



Ussita (MC) - Giovedì 10 Giugno 2021
Il futuro delle politiche forestali

**La foreste appenninica
come generatrice di valori e redditi**

Daide Pettenella

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali  Università degli Studi di Perugia

1

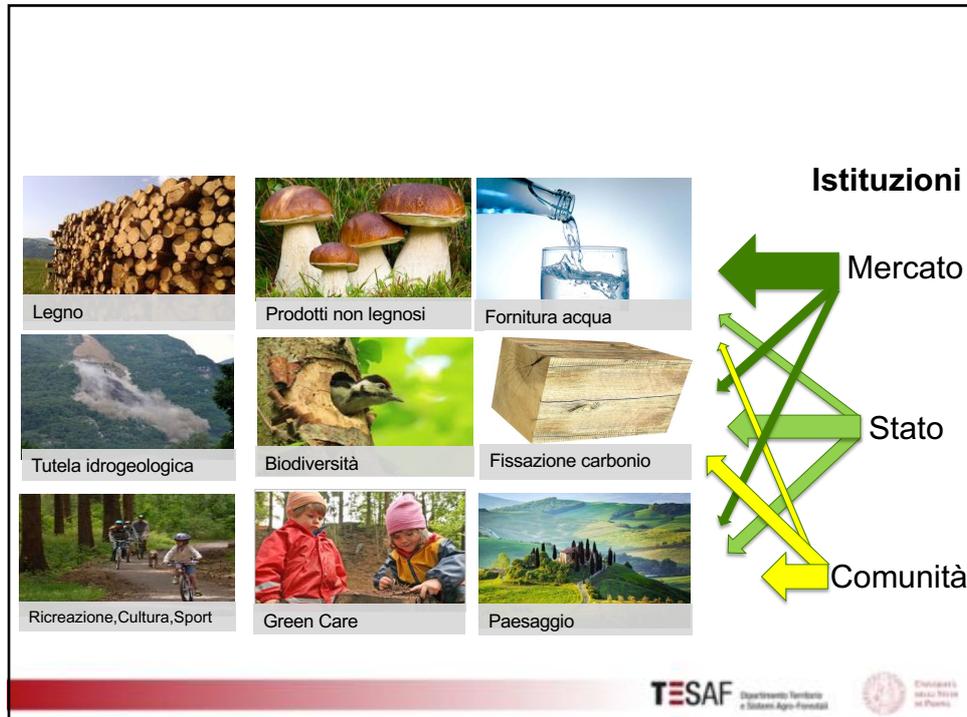
Struttura della presentazione
Come pensare ad uno sviluppo dell'economia forestale dell'Appennino?

 Legno	 Prodotti non legnosi	 Fornitura acqua
 Tutela idrogeologica	 Biodiversità	 Fissazione carbonio
 Rекреazione, Cultura, Sport	 Green Care	 Paesaggio

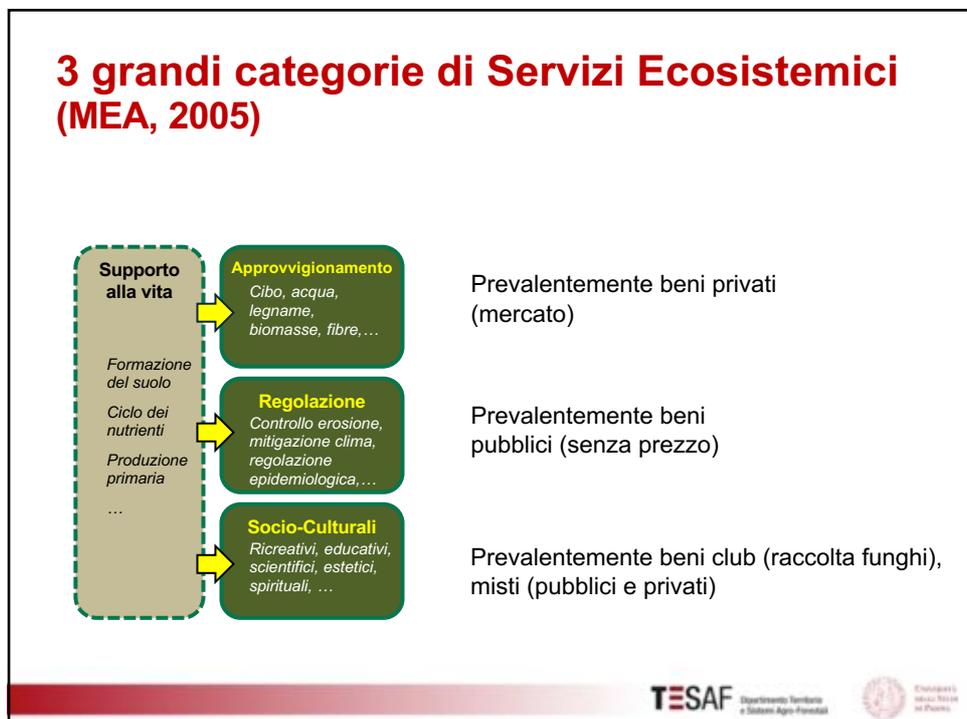
Presentazione scaricabile dal web (cerca «davide pettenella»)

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali  Università degli Studi di Perugia

2



3



4

Un quadro semplificato

Servizi Ecosistemici

Approvvigionamento

Cibo, acqua, legname, biomasse, fibre, ...

Regolazione

Controllo erosione, mitigazione clima, regolazione epidemiologica, ...

Socio-Culturali

Ricreativi, educativi, scientifici, estetici, spirituali, ...

Istituzioni di gestione

- Il Mercato
- Lo Stato
- La Comunità

Strumenti prevalenti di attivazione dei servizi

- Prezzi nel libero gioco domanda/offerta (economia neoclassica)
- Compensazioni, incentivi, gestione diretta delle risorse + C&C (vincoli, tasse, licenze, ...)
- Agevolazioni fiscali, assistenza tecnica, PPP, ... (economia civile)

Servizi di approvvigionamento



Gli assi principali di una politica di valorizzazione dei Servizi di approvvigionamento (SFN)

- Gestione forestale «attivata» sulla base di **associazioni e affidamento a terzi**

7

Le 3 componenti della gestione forestale associata

Cooperative forestali
e associazioni di proprietari-gestori
(ConSORZI, Associazioni fondiarie,
Comunità forestali in Lombardia,
Comunità del Bosco in Toscana,
Condomini forestali, ...)

500 cooperative; circa 11.000 tra soci e addetti +
un numero imprecisato di associazioni tra proprietari

Imprese sociali
Imprese sociali di comunità
B-Corp
I contratti di rete
...

Il collettivismo forestale
(Regole, Magnifiche Comunità,
Comunale, Comunelle, Quinte,
Università agrarie, ...)
Le gestioni degli Usi Civici

2.200 unità per un totale di 1,7 M ha (ISTAT, CGA)

8

Gli assi principali di una politica di valorizzazione dei Servizi di approvvigionamento (SFN)

- Gestione forestale «attivata» sulla base di **associazioni e affidamento a terzi**
- **Contratti** di gestione e vendita pluriannuali

Soluzioni contrattuali innovative

(dalla vendita in piedi alla vendita su strada)

- Contratti pluriennali di vendita di lotti boschivi
- Contratti di lavorazione del legname di proprietà
- Contratti di servizio-calore
- Contratti di affidamento in gestione per finalità ambientali, educative-culturali, ricreativa
- Contratti di vendita di piantagioni immature
- ...

Gli assi principali di una politica di valorizzazione dei Servizi di approvvigionamento (SFN)

- Gestione forestale «attivata» sulla base di **associazioni e affidamento a terzi**
- **Contratti** di gestione e vendita pluriannuali
- **Professionalizzazione degli operatori e delle imprese boschive**: albi e patentini ditte boschive; formazione professionale; armonizzazione normativa ditte boschive
- **Piattaforme logistiche** per concentrazione legname
- **Sviluppo filiere locali ad AV** (1° lavorazione: elemento strategico, ma in parte esterno al piano); tracciabilità e certificazione
- Produzioni bioenergia per usi termici e CHP in impianti (reti) su **piccola scala** con **approvvigionamento locale**; ammodernamento impianti domestici; certificazione combustibili
- Sistemi coordinati di **monitoraggio prezzi, informazione su operatori e vendita legname on line**
- **Arboricoltura** da legno

11

Servizi di regolazione



12

Cosa hanno in comune:

- Il prezzo dell'acqua potabile che beviamo?
- Il prezzo dell'autostrada Bologna-Firenze?
- L'IMU della casa in montagna?

In tutti e 3 i casi non è prevista una remunerazione diretta di chi gestisce le risorse naturali alla base stessa della possibilità di fornire il servizio

13

Un quadro semplificato

Servizi Ecosistemici	Istituzioni di gestione	Strumenti prevalenti di attivazione dei servizi
Provisioning - FOOD - FRESH WATER - WOOD AND FIBRE - FUEL ...	<ul style="list-style-type: none"> • Il Mercato 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezzi nel libero gioco domanda/offerta (economia neoclassica)
Regulating - CLIMATE REGULATION - FLOOD REGULATION - DISEASE REGULATION - WATER PURIFICATION ...	<ul style="list-style-type: none"> • Lo Stato 	<ul style="list-style-type: none"> • Compensazioni, incentivi, gestione diretta delle risorse + C&C (vincoli, tasse, licenze, ...)
Cultural - AESTHETIC - SPIRITUAL - EDUCATIONAL - RECREATIONAL ...	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunità 	<ul style="list-style-type: none"> • Agevolazioni fiscali, assistenza tecnica, PPP, ... (economia civile)

Crisi dello Stato sociale, privatizzazioni, aumento della domanda, ...



14

Da questa crisi, l'idea di sviluppare i sistemi di Pagamento per Servizi Ecosistemici

(PES – *Payments for Environmental Services*):

Cos'è un PES? (Wunder, 2005)

1. individuazione di un **ben definito** servizio da scambiare,
2. la presenza di almeno un **compratore** e
3. di almeno un **venditore**,
4. la **volontarietà** tra le parti di commercializzare un servizio ambientale e
5. la **condizionalità** del pagamento (il servizio viene erogato solo il produttore viene pagato)

L'acqua minerale Vittel (Vosgi, Francia)

Contratti di 30 anni con tutti gli agricoltori del bacino di captazione per ridurre i fertilizzanti azotati e modificare le pratiche agricole:

- 1.700 ha di mais convertiti
- 92% dell'area sotto gestione protetta
- compensazioni di circa 200 €/ha/anno per mancati redditi
- Ca. 25 M € spesi da Vittel nei primi 7 anni (ca. 1,52 €/m³ di acqua imbottigliata)



L'esperienza italiana dei PES non è (finora) felice

Scarsa **comprensione del meccanismo** (perfino negli atti normativi): PES = compensazione pubblica

Per funzionare i PES necessitano:

- Di uno **spazio di operatività** (se gli strumenti di vincolo sono pervasivi non c'è spazio per l'addizionalità)
- Di uno Stato che aiuti a definire le **regole** e copra una **funzione di garanzia** (*Carbon cow-boy*)

Obiezioni etiche ai PES:

- **Diritti acquisiti** a determinati servizi (quelli ambientali sono diritti umani fondamentali)
- No alla «*commoditization*» (**mercificazione**) della natura

Maggiori esperienze positive e possibilità di espansione per i quasi-PES (*PES like*): obbligatori, non volontari

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • Sovracanone per produzione di EE | In essere e applicati |
| • Tariffa idrica del Servizio Idrico Integrato | In essere, applicazione limitatissima |
| • Canoni di imbottigliamento delle acque minerali | Irrisori |
| • Compensazione territori montani per passaggio autostrade | Ipotizzati |

Servizi di socio-culturali

 Legno	 Prodotti non legnosi	 Fornitura acqua
 Tutela idroecologica	 Biodiversità	 Fissazione carbonio
 Ricreazione, Cultura, Sport	 Green Care	 Paesaggio




19

I Servizi socio-culturali delle foreste

- Servizi culturali (*art museums*, concerti in foresta, spettacoli teatrali ...)
- Servizi educativi e pedagogici (asili nido o scuole materne all'aperto, percorsi naturalistici, *birdwatching*, formazione nel bosco, ...)
- Servizi sportivi (caccia, escursionismo, *nordic walking*, *mountain bike*, *orienteering*, *softair*, tiro con l'arco, utilizzo dei parchi avventura, ...)
- Servizi spirituali e religiosi (luoghi di meditazione e culto, sepoltura ecologica, foreste-cimitero)
- Turismo e ricreazione (passeggiate, visite siti e monumenti naturali, raccolta di prodotti selvaggia, campeggio, hotel sugli alberi, ...)
- Servizi per l'inclusione sociale (attività per anziani, portatori di handicap, detenuti, rifugiati-sfollati, ...)
- Servizi per il miglioramento del benessere e per trattamenti terapeutici (*forest bathing-Shinrin-Yoku*, *forest therapy*, *pet therapy*, ...)

“Forest care” o “Green care”

20

Inclusione sociale



Formazione, progetti e opportunità di lavoro per categorie fragili e ad alto rischio di esclusione sociale, ad es. persone con dipendenze o disturbi mentali, persone in carcere, immigrati, ...

<http://socialforest.org/en/>

21

Attività per portatori di handicap

<http://www.provincia.bz.it/foreste/azienda-provinciale/funes.asp>

Sentiero natura Zannes



Il sentiero natura di Zannes si trova alla fine della Val di Funes, una delle più belle valli dolomitiche ai piedi della maestosa catena delle Odle. Il sentiero è stato realizzato dall'Azienda Provinciale Foreste e Demanio, ed è il primo sentiero naturalistico dell'Alto Adige attrezzato per persone disabili.

Primo sentiero naturalistico percorribile su sedia a rotelle

Il sentiero comincia dal parcheggio di malga Zannes, dove sono disponibili parcheggi riservati ai disabili, toilette attrezzate per disabili e un tabellone informativo. Il sentiero attraversa il prato Plus e un ponte di legno di nuova costruzione, costeggia Kalkhofen e la casa forestale fino al recinto degli animali, in cui si trovano caprioli, cervi e daini e ritorna nuovamente al parcheggio di Zannes.

Stazioni in scrittura Braille

Nell'itinerario di tre chilometri rientrano prati coltivati dagli agricoltori, boschi intatti, pascoli fioriti ai piedi delle imponenti crotte dolomitiche. I 14 punti di sosta sono dotati di tabelle che informano sulla genesi e sulle peculiarità naturalistiche della zona, in parte modificata dall'uomo; in alcune "stazioni" le notizie sono anche in scrittura Braille per non vedenti. I nomi delle piazzole lasciano immaginare che cosa vi è da scoprire: "Montagne da toccare" e "Auditorio della natura" sono solo due degli esempi. Le stazioni forniscono però anche informazioni, dati e cifre sulla flora, fauna e cultura paesaggistica di Funes.

22

Forest bathing e terapia forestale Shinrin-yoku (森林浴)

A collage of images related to forest therapy. At the top right is the Forest Therapy Institute logo and a navigation menu. Below it is a photo of a person walking in a forest. To the left is a screenshot of the Shinrin-Yoku website with buttons for 'BOOK YOUR WALK IN SHINRYU' and 'CORPORATE RETREATS'. Below that is the URL <http://shinrin-yoku.pt/en>. At the bottom left is the URL www.samuraispain.org/shinrin-yoku.html. On the right is the ASEUSY logo, 'Asociación Europea Shinrin-Yoku', and the Spanish logo 'TESAF'.

23

A screenshot of the green4c website. The header features the 'green4c' logo and the tagline 'Green for Health & Social Inclusion'. Below the header are three main navigation buttons: 'Join', 'Learn', and 'Practice'. The main content area is divided into four columns: 'Forest-based care', 'Urban green care', 'Social Agriculture', and 'Green Care Tourism'. Each column has a representative image. At the bottom right is the URL <https://www.greenforcare.eu> and the 'TESAF' logo.

24

Servizi socio-culturali – alcuni numeri

- Parchi avventura (192 siti)
- Asili in bosco (71 esperienze)
- Esposizioni di *land art* in ambienti forestali (40 siti)
- Iscritti ad associazioni escursionistiche (620.000 iscritti)

Fonte: RaF Italia

25

Due considerazioni finali

Un nuovo ruolo dello Stato:
dal «divietismo» alla *partnership*,
dal comando e controllo alla promozione.



26

Nuove attività economiche: il ruolo delle istituzioni

Su queste attività il settore privato (sociale), spesso esterno al settore agricolo-forestale tradizionale, è molto più avanti della politica ed esprime una notevole capacità di innovazione nei servizi e nei modelli organizzativi

Tre temi ricorrenti per le istituzioni:

- favorire l'**accesso alla terra** (capitale naturale)
- accompagnare l'**innovazione sociale** (capitale sociale)
- supportare la qualificazione degli operatori e del fare impresa (**imprenditorialità**)

In questo cambiamento di paradigma è necessario non solo una spinta della società civile, ma anche **un nuovo ruolo della Pubblica Amministrazione**, di animazione e mediazione

27

Cosa limita le politiche di valorizzazione delle risorse forestali nelle aree appenniniche?

Non il capitale naturale...



... non il capitale informativo (tecnologie) ...



... non il capitale finanziario ...



... il capitale sociale (regole e visione comune + capacità d'impresa ...)



28