

Symbola e Legambiente «Verso il cluster nazionale del legno, dell'arredo e delle costruzioni» Treia, 3 luglio 2019

L'economia del legno appenninico: per una politica dell'offerta

Davide Pettenella. Nicola Andrighetto, Mauro Masiero, Alex Pra







Organizzazione della presentazione

- Appennino: un'offerta «povera»?
- Disarticolazione della proprietà
- Per una politica dell'offerta

Slide disponibili sul web: cerca "pettenella"







- Appennino: un'offerta «povera»?
- Disarticolazione della proprietà
- Per una politica dell'offerta



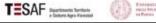


Gli anni della «tenuta» del sistema industriale appenninico

Prelievi - Migliaia di mc

			5
	1965	1975	1985
Italia	2.833	2.812	3.796
- Nord	1.714	1.684	2.501
- Appennino	1.119	1.128	1.295
%	39,5%	40,1%	34,1%

Fonte: nostre elaboraz. su dati ISTAT





Il veloce declino dagli anni '70

A partire dagli anni '70 alcuni principali mercati del legno da opera crollano: traverse ferroviarie, pali elettrici/telefonici e per impalcature edili, legname per arredo ed edilizia

Rimangono attivi i mercati per legname di minor valore: pannelli, imballaggi, paleria agricola, ...



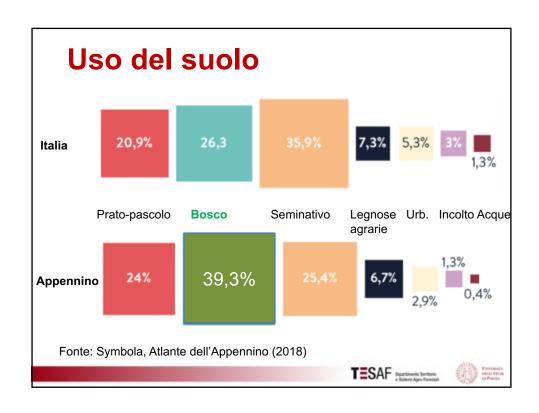


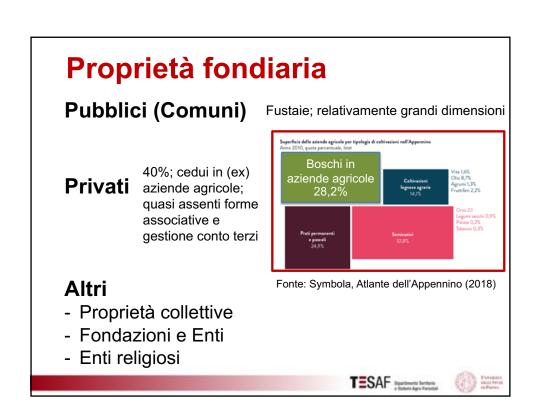


- Appennino: un'offerta «povera»?
- Disarticolazione della proprietà
- Per una politica dell'offerta









Condizioni territoriali di produzione non omogenee: 1,1-1,3 milioni di mc da 14 Regioni

Alto livello di concentrazione: 500-600.000 mc da Calabria 200-250.000 mc da **Toscana** 200-220.000 mc da Campania Solo ca. 200.000 mc dal resto delle 11 Regioni

Attenzione: questi dati si riferiscono al legname da industria, che comprende anche quello per industrie dei pannelli, paste, paleria ...





→ Non più di 3-500.000 mc per segherie (imballaggi e edilizia) appenniniche: spazi limitati per la creazione di segherie specializzate di normali dimensioni operative

Principali gruppi e segherie in Europa

Companies				Sawmilis		
Ra	ank Company	Production or Capacity [m3/yr]	Rank	Sawmill	Production or Capacity [m3/yr]	
1	Stora Enso	4646000	1	Klausner Holz Thüringen	1200000	
2	Schweighofer	2400000	2	Wismar Sawmill	1200000	
3	Pheifer Gruppe	2200000	3	Binderholz sägewerk	825000	
4	Klausner-Grou	2000000	4	Landsberg Am Lech	800000	
5	Södra Timber	1932000	5	Offner Wolfberg	800000	
6	Ante-holz Gmb	H 1900000	6	Baur Holz	750000	
7	SCA	1890000	7	Somplar sägewerk	700000	
8	Moelven	1873000	8	Rottleberode sägewerk	700000	
9	Rettenmeier G	roup 1820000	9	Sebes Schweighofer	700000	
10	UPM	1760000	10	Radauti Schweihofer	700000	
11	Setra Group Al	1460000	11	Lauterbach	600000	
12	MetsäWood	1440000	12	Kodersdorf	600000	

Fonte: The sawmill database http://www.sawmilldatabase.com/productiontoplist.php?continent_id=999

TESAF Dipartiments formation of Financial Programmes o



In questo contesto il prodotto leader è stato ed è la legna da ardere

Gestione attiva dei boschi, riduzione invecchiamento e rischi di incendi, energia rinnovabile



Limitato Valore aggiunto e occupazione, economia informale, selvicoltura dei cedui



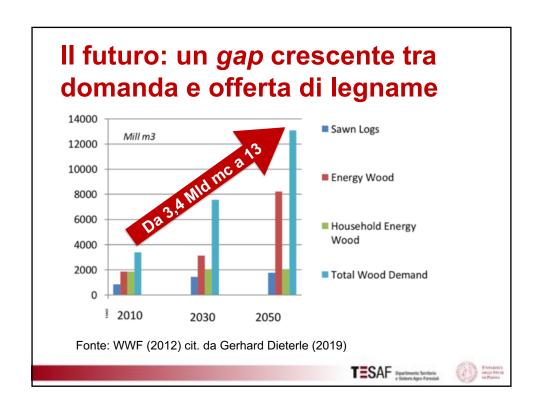




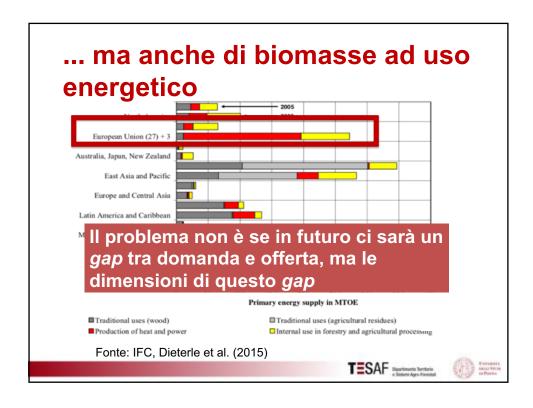
- Appennino: un'offerta «povera»?
- Disarticolazione della proprietà
- Per una politica dell'offerta











In ogni caso una pre-condizione per una politica dell'offerta è superare il frazionamento fondiario

Evitare/ridurre fenomeni di abbandono del territorio:

- Soluzioni contrattuali (contratti di gestione pluriennali collegati al Piano dei tagli, contratti di rete, contratti fornitura calore...)
- Forme di associazionismo
 - Esempi di altri paesi europei (integrazione orizzontale: AU, BE, FI, FR, ...; integrazione verticale: SW...)

In Appennino l'aver concentrato la spesa pubblica nel lavoro forestale (un reddito di cittadinanza *ante litteram*), ancora adesso con l'impiego di 50-60.000 operai organizzati in sistemi scarsamente produttivi, non ha consentito investimenti nell'associazionismo e assistenza tecnica

In ogni caso una pre-condizione per una politica dell'offerta è superare il frazionamento fondiario

Evitare/ridurre fenomeni di abbandono del territorio:

- Soluzioni contrattuali (contratti di gestione pluriennali collegati al Piano dei tagli, contratti di rete, contratti fornitura calore...)
- Forme di associazionismo
 - Esempi di altri paesi europei (Integrazione orizzontale: AUT, BEL, FIN, FRA, SUI; Integrazione verticale: SW...)
 - In Italia casistica ampia, e diversificata: Cooperative forestali, Associazioni di settore (es. AIEL, CONAIBO), Associazioni di prodotti/filiere (es. sughero, castagno, pioppo...), Associazioni locali (es. Associazione Forestale di Pianura), proprietà collettive, ...
 - ...ma anche incapacità di fare sistema (Cluster?)



mutualmente

esclusive!



Il mercato del legname industriale dell'Appennino: due strategie

Opzione mercato di massa: materia prima indifferenziata, de-specializzazione produttiva basata su biomasse ad uso energetico, pannelli e per impieghi «poveri» nella bio-economia

Opzione mercato di qualità: materia prima valorizzata in impianti di prima e seconda lavorazione integrati (segheria + semilavorati) per prodotti altamente specializzati in edilizia, arredo, imballaggi Opzioni non

Il mercato del legname industriale dell'Appennino: due strategie

Opzione mercato di massa: materia prima

- In Un'azione di governance dell'offerta attraverso la
- barazionalizzazione dei prelievi (contratti innovativi,
- e ditte professionali, piattaforme logistiche, ...): TUFF

Opzione mercato di qualità: materia prima

- Valorizzoto in impionti di primo o cocondo
- Un'azione di governance coordinata offertadomanda industriale: «capitani coraggiosi» +
- politica industriale
- arredo, imbaliaggi





Prodotti legnosi ingegnerizzati

- X-LAM
- Massive Holz Mauer (MHM)
- Glued Laminated Timber (GLULAM).
- Cross-Laminated Timber (CLT)
- Structural Composite Lumber (SCL)
- Parallel Strand Lumber (PSL)
- Laminated Strand Lumber (LSL)
- Oriented Strand Lumber (OSL)
- Cross Laminated Timber (CLT)
- Laminated Veneer Lumber (LVL)







Più che in altri settori, in quello forestale è importante avere una capacità di visione strategica

