



Forum Nazionale delle Foreste  
 Gli incontri con il territorio: "Esigenze, necessità e proposte"  
 Padova, 29 maggio 2017

## L'economia forestale italiana: una sintesi critica

**Davide Pettenella, Enrico Vidale, Nicola Andrichetto,  
 Mauro Masiero, Alex Pra, Riccardo Da Re  
 e Laura Secco**



UNIVERSITÀ  
 DEGLI STUDI  
 DI PADOVA

**TESAF**

TESAF Dipartimento Territoriale  
 e Settore Agro-Forestale



Università  
 degli Studi  
 di Padova

## Economia forestale: 3+1 aree di attività



## Organizzazione della presentazione

- Le 4 aree di attività
  - Il legname
  - I prodotti spontanei
  - Le “nuove” attività economiche
  - *I servizi senza mercato (Forum di Trento)*
- Una riflessione conclusiva per avviare la discussione

Slide disponibili sul web: cerca “pettenella”

## Organizzazione della presentazione

- Le 4 aree di attività
  - Il legname
  - I prodotti spontanei
  - Le “nuove” attività economiche
  - I servizi senza mercato (Forum di Trento)
- Conclusioni



## Gli indicatori macro-economici

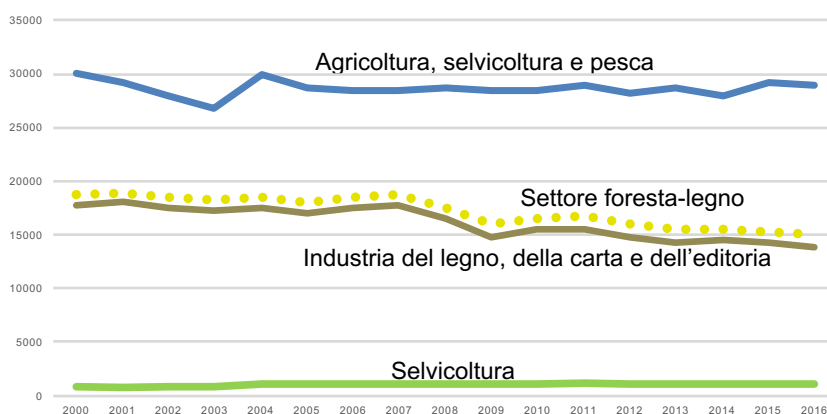
Valore aggiunto, fatturato, occupazione per 4 settori economici:

- Agricoltura, selvicoltura e pesca
  - Selvicoltura
- Industria del legno, della carta e dell'editoria
- Settore foresta-legno (somma dei 2 ultimi settori)

Fonte: Istat, Conti nazionali <http://dati.istat.it/>

## Andamento del Valore aggiunto (M €) valori concatenati (anno di riferimento 2010)

Settore forestale: calma piatta, in condizione di marginalità



Fonte: Istat, Conti nazionali <http://dati.istat.it/>

TESAF Dipartimento Territoriale  
e Settore Agro-Forestale

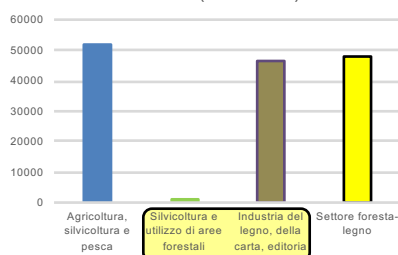


## Fatturato e valore aggiunto

### Fatturato

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Silvicoltura/settore primario                    | 2,8%  |
| Silvicoltura/totale attività economiche          | 0,05% |
| Settore foresta-legno/Totale attività economiche | 1,6%  |
| Silvicoltura/Settore foresta/legno               | 1,5%  |

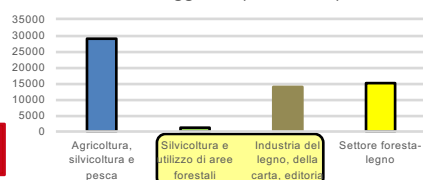
Fatturato (M € - 2015)



### Valore aggiunto

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Silvicoltura/settore primario                    | 4,1%  |
| Silvicoltura/totale attività economiche          | 0,08% |
| Settore foresta-legno/Totale attività economiche | 1,0%  |
| Silvicoltura/Settore foresta/legno               | 7,9%  |

Valore aggiunto (M € - 2015)



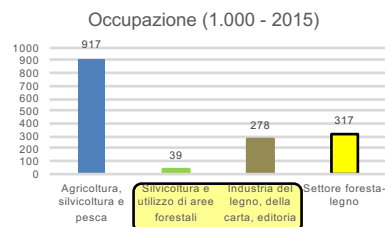
TESAF Dipartimento Territoriale  
e Settore Agro-Forestale



## Occupazione e fatturato/occupato

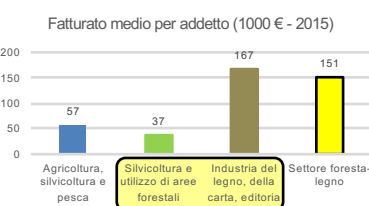
### Occupazione (valori in migliaia)

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Silvicoltura/settore primario                    | 4,3%  |
| Silvicoltura/totale attività economiche          | 0,16% |
| Settore foresta-legno/Totale attività economiche | 1,2%  |
| Silvicoltura/Settore foresta-legno               | 3,3%  |



### Fatturato/occupato (valori in migliaia)

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Agricoltura, silvicoltura e pesca          | 57  |
| Silvicoltura e utilizzo di aree forestali  | 37  |
| Industria del legno, della carta, editoria | 167 |
| Settore foresta-legno                      | 82  |



TESAF Dipartimento Territoriale e Settore Agro Forestale



## Una fotografia corretta del settore forestale?

Non solo i dati sui **servizi** e sui **prodotti forestali spontanei** non sono correttamente rappresentati...



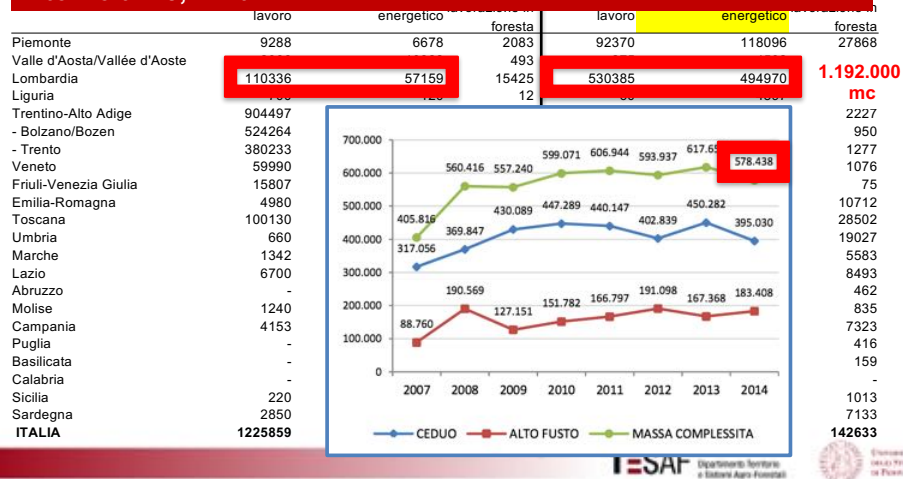
... ma ci sono forti dubbi sui dati relativi ai **prelievi**

TESAF Dipartimento Territoriale e Settore Agro Forestale

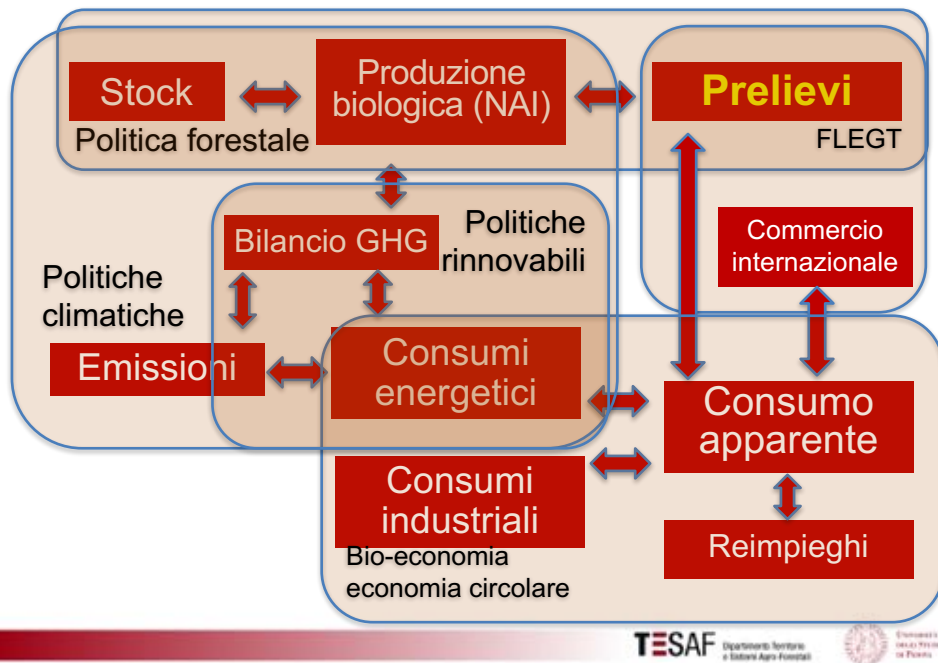


## Gli ultimi dati sulla produzione legnosa italiana

Ma il dato più incomprensibile è il *gap* tra prelievi di legna da ardere (3 Mt) e i dati sui consumo stimati dalla stessa ISTAT intorno ai 18,2 M t



## Coerenza del mosaico informativo



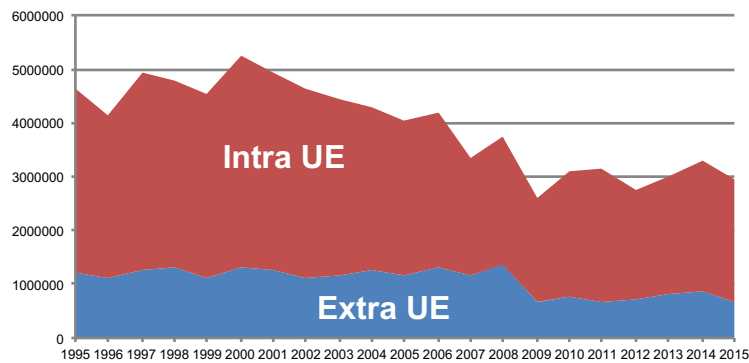
## Import legname industriale (tondame)

Dal 2010 stabilizzazione import intorno ai **3 M mc ca./anno**

Da **317 a 443 M US\$** di importazione annuale (2010-15)

**5°** importatore europeo di legname da opera

Principali fornitori: Slovenia, Croazia, Francia



Fonte: UN COMTRADE

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## Import legname industriale (1000 mc)

|           | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2011 to 2015 % |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| Europe    | 53 623 | 49 992 | 57 644 | 56 588 | 55 463 | 3.4            |
| of which: |        |        |        |        |        |                |
| Germany   | 7 005  | 6 567  | 8 442  | 8 417  | 8 579  | 22.5           |
| Austria   | 7 427  | 7 319  | 8 214  | 7 239  | 7 660  | 3.1            |
| Sweden    | 6 724  | 6 855  | 7 532  | 8 127  | 6 941  | 3.2            |
| Finland   | 5 736  | 5 457  | 6 694  | 6 257  | 5 709  | -0.5           |
| Belgium   | 4 326  | 4 338  | 4 507  | 4 507  | 4 507  | 4.2            |
| Italy     | 3 328  | 2 802  | 2 691  | 2 913  | 2 677  | -19.6          |

Fonte: UNECE/FAO Timber DB

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## Quale impatto complessivo di questi *trend*?



## Produzione di segati in Europa: un processo di integrazione

| Companies |                    |                                | Sawmills |                             |                                |
|-----------|--------------------|--------------------------------|----------|-----------------------------|--------------------------------|
| Rank      | Company            | Production or Capacity [m3/yr] | Rank     | Sawmill                     | Production or Capacity [m3/yr] |
| 1         | Sora Enso          | 5960000                        | 1        | Saalfeld-Ebersdorf Sawmill  | 1200000                        |
| 2         | Phaifer Gruppe     | 2200000                        | 2        | Wismar Sawmill              | 1200000                        |
| 3         | UPM                | 2020000                        | 3        | Somplar sägewerk            | 1200000                        |
| 4         | Moehlen            | 1968000                        | 4        | Binder sägewerk             | 825000                         |
| 5         | Bettenmeier Group  | 1935000                        | 5        | Landsberg Am Lech           | 825000                         |
| 6         | Acta-holz GmbH     | 1900000                        | 6        | Offner Wolfberg             | 800000                         |
| 7         | Klausner-Group     | 1860000                        | 7        | Bottelersdorf sägewerk      | 700000                         |
| 8         | Mayer-Melnhof Holz | 1830000                        | 8        | Sebes Schweighofer          | 700000                         |
| 9         | SCA                | 1690000                        | 9        | Badauti Schweighofer        | 700000                         |
| 10        | Metallwood         | 1487000                        | 10       | Kodersdorf Klausner Sawmill | 660000                         |
| 11        | Setra Group AB     | 1460000                        | 11       | Värdeåsen                   | 650000                         |
| 12        | Södra Timber       | 1400000                        | 12       | Lesben                      | 650000                         |

Fonte: The sawmill database

[http://www.sawmilldatabase.com/productiontoplist.php?continent\\_id=999](http://www.sawmilldatabase.com/productiontoplist.php?continent_id=999)

## Produzione di segati in Europa (1.000 m<sup>3</sup>): concentrazioni in pochi paesi

| Rank 2011         | Rank 2010 | Company                  | Country | Locations | Output per location | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | Difference in % | Trend |   |     |
|-------------------|-----------|--------------------------|---------|-----------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|---|-----|
| 1                 | 1         | Stora Enso Wood Products | FI      | 21        | 341                 | 3.900 | 4.800 | 5.857 | 5.10  | 1               | =     |   |     |
| 2                 | 6         | SCA Timber               | SE      |           |                     |       |       | 2000  | 2.20  | 5               | =     |   |     |
| 3                 | 4         | Mölners                  | NO      |           |                     |       |       | 1.817 | 1.91  | 9               | =     |   |     |
| 4                 | 3         | Mayer-Melnhof Holz       | AT      |           |                     |       |       | 2.000 | 1.90  | -10             | —     |   |     |
| 5                 | 6         | Betra-Gruppe             | SE      |           |                     |       |       | 1.562 | 1.85  | 18              | +++   |   |     |
| 6                 | 8         | Holzindustrie Pöfner     | AT      | 5         | 360                 | 1.750 | 1.500 | 1.700 | 1.80  | 6               | =     |   |     |
| 7                 | 9         | UPM-Kymmene              | FI      | 3         | 347                 | 2.132 | 1.497 | 1.729 | 1.739 | 0               | =     |   |     |
| 8                 | 5         | Södra Timber             | SE      | 10        | 170                 | 1.600 | 1.800 | 1.700 | 1.70  | 0               | =     |   |     |
| 9                 | 10        | Rettmann-Holding         | DE      | 5         | 340                 | 1.700 | 1.380 | 1.450 | 1.70  | 17              | +++   |   |     |
| 10                | 11        | Metsä-Luoma-Väinö        | FI      | 9         | 178                 | 1.700 | 1.500 | 1.500 | 1.60  | 7               | =     |   |     |
| 11                | 13        | Schweighofer             | AT      | 2         | 750                 | 850   | 1.100 | 1.400 | 1.50  | 7               | =     |   |     |
| 11                | -         | Tim Timber Industry      | RU      | 2         | 750                 | -     | -     | 835   | 1.50  | 60              | +++   |   |     |
| 13                | 12        | Klein Holz AG            | DE      | 3         | 450                 | 1.800 | 1.200 | 1.250 | 1.35  | 8               | =     |   |     |
| 14                | 17        | am-bitz                  | DE      | 2         | 600                 | 1.170 | 920   | 920   | 1.20  | 30              | +++   |   |     |
| 15                | 14        | Vida                     | SE      | 3         | 157                 | 1.500 | 1.200 | 1.000 | 1.10  | 30              | +++   |   |     |
| 15                | 15        | Holzindustrie Bader      | AT      | 2         | 350                 | 1.000 | 950   | 1.000 | 1.10  | 30              | +++   |   |     |
| 15                | 16        | B&W Timber               | UK      | 8         | 118                 | 700   | 550   | 690   | 1.10  | 11              | +++   |   |     |
| 18                | 15        | Zagler Holzindustrie     | DE      | 1         | 1000                | 830   | 1.000 | 1.000 | 100   | 0               | =     |   |     |
| 19                | 20        | Rozek Timber             | SE      | 7         | 116                 | 812   | 347   | 414   | 95    | 129             | +++   |   |     |
| 20                | 2         | Klausner-Gruppe          | DE      | 2         | 440                 | 4.100 | 2.691 | 2.173 | 1.880 | -60             | ---   |   |     |
| Average value/Sum |           |                          |         |           |                     | 134   | 248   | 34039 | 29319 | 31803           | 3323  | 4 | +++ |

Source: Holzkurier survey

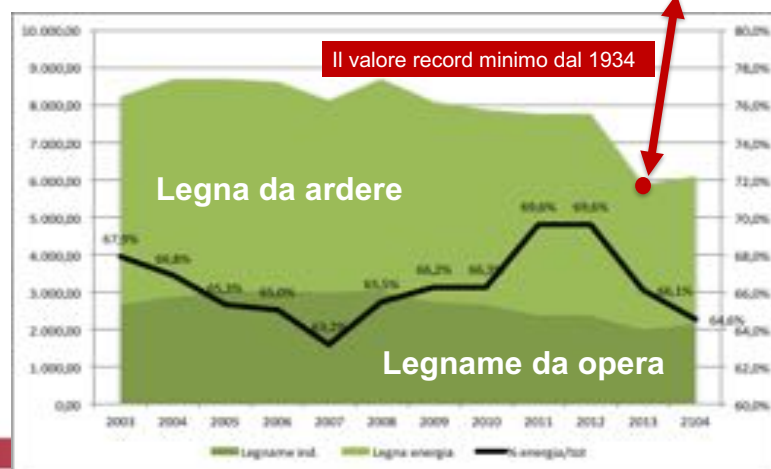
<http://www.timber-online.net>

TESAF

Dipartimento Territorio  
e Sistemi Agro-Forestali

## Un'offerta interna in declino (1000 mc)

|               | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2104  |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Legname ind.  | 2.639 | 2.883 | 3.017 | 3.013 | 2.991 | 2.994 | 2.728 | 2.647 | 2.356 | 2.356 | 1.990 | 2.157 |
| Legna energia | 5.580 | 5.814 | 5.673 | 5.606 | 5.134 | 5.673 | 5.352 | 5.197 | 5.388 | 5.388 | 3.878 | 3.928 |
| % energia/tot | 67,9% | 66,8% | 65,3% | 65,0% | 63,2% | 65,5% | 66,2% | 66,3% | 69,6% | 69,6% | 66,1% | 64,6% |
| Totale        | 8.219 | 8.697 | 8.691 | 8.618 | 8.125 | 8.667 | 8.080 | 7.844 | 7.744 | 7.744 | 5.868 | 6.085 |



## Strategia forestale UE 2013: wood mobilization e cascade approach

'Member States should demonstrate  
- how they intend to **increase their potential through increased removal of emissions, including by cascading**

(2013 EU Forest Strategy communication, p. 5-6)



**Stiamo facendo esattamente il contrario!**

'In the forest sector, resource efficiency means using forest resources in a way that minimises impact on the environment and climate, and **prioritising the forest outputs that have higher added-value, create more jobs and contribute to a better carbon balance. The cascade use of wood fulfils these criteria**

(2013 EU Forest Strategy communication, p. 5-6)

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## Import legna da ardere

1,4 M ton = 2,8 M mc ca./anno

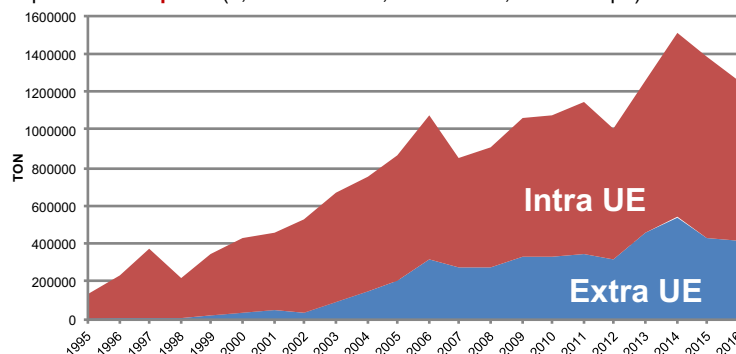
Dal 2010 siamo costantemente i **primi importatori mondiali** di legna da ardere

Da **97 a 137 M US\$** di importazione annuale (2010-16)

Principali fornitori: Croazia, Bosnia, Slovenia

+ importazione di **cippato** (0,46 M t nel 2016; 30 M USD; 8° in Europa)

+ importazione di **pellet** (1,6 M t nel 2016; 317 M USD; 3° in Europa)



Fonte: UN COMTRADE

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## Pensando in grande

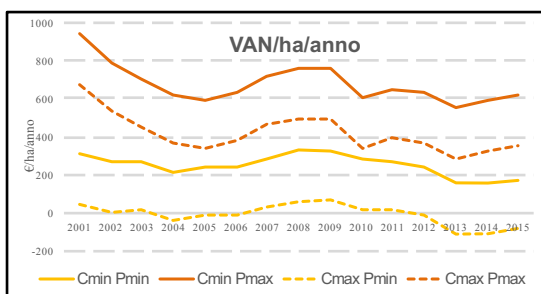
- Le nostre **foreste semi-naturali** di montagna sono strutturalmente **sempre meno competitive** rispetto all'offerta estera
- L'Italia è prima in Europa nella valorizzazione dei **semilavorati da materie prime povere** (pannelli con legname post consumo)
- C'è un **processo di "domesticazione"** della produzione forestale: meno legname da boschi semi-naturali → più legname da piantagioni (anche per la > disponibilità di buoni terreni agricoli)

Ma il "modello" di sostituzione boschi naturali-piantagioni funziona?

## Nel passato forse sì (oltre al 60% del legname da opera proveniente dalla pioppicoltura)

Andamento della redditività pioppicoltura padana (2001-2015)

- 4 scenari in base a costi e prezzi
- No contributi, no costo utilizzo terreno (beneficio fondiario), no costi opportunità



SRI (%)

|      | Cmin Pmin | Cmin Pmax | Cmax Pmin | Cmax Pmax |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2001 | 9,57%     | 16,97%    | 4,30%     | 11,72%    |
| 2002 | 8,71%     | 15,54%    | 3,60%     | 10,47%    |
| 2003 | 8,84%     | 14,71%    | 3,74%     | 9,64%     |
| 2004 | 7,97%     | 13,66%    | n.d.      | 8,60%     |
| 2005 | 8,39%     | 13,53%    | n.d.      | 8,47%     |
| 2006 | 8,35%     | 13,98%    | n.d.      | 8,93%     |
| 2007 | 9,13%     | 14,71%    | 4,07%     | 9,67%     |
| 2008 | 9,58%     | 14,91%    | 4,55%     | 9,90%     |
| 2009 | 9,64%     | 14,98%    | 4,60%     | 9,90%     |
| 2010 | 8,84%     | 13,30%    | 3,80%     | 8,29%     |
| 2011 | 8,74%     | 13,77%    | 3,72%     | 8,78%     |
| 2012 | 8,34%     | 13,57%    | n.d.      | 8,59%     |
| 2013 | 6,67%     | 12,36%    | n.d.      | 7,39%     |
| 2014 | 6,77%     | 12,95%    | n.d.      | 7,98%     |
| 2015 | 7,13%     | 13,31%    | n.d.      | 8,31%     |

## Pensando in grande

- Le nostre **foreste semi-naturali** di montagna sono strutturalmente **sempre meno competitive** rispetto all'offerta estera
- L'Italia è prima in Europa nella valorizzazione dei boschi semi-naturali → più legname da piantagioni (anche per la > disponibilità di buoni terreni agricoli)

*"Wherever human beings are concerned, trend is not destiny"*

(René Dubos)

Perché in questo settore i *"trend non siano il nostro destino"* è necessaria una **politica dell'offerta** coordinata su più punti

- Proprietà forestale
  - Servizi alla gestione e commercializzazione
  - Associazionismo
  - Investimenti in infrastrutture (viabilità)
- Imprese boschive
  - Albi e patentini
  - Meccanizzazione
- Prima lavorazione

- Statistiche e monitoraggio
- Nuove modalità contrattuali
- Semplificazione normativa
- Revisione fiscale
- Certificazione
- R&D e assistenza tecnica
- Comunicazione
- PPP



## Le foreste non producono solo legno

### Progetto StarTree project

<https://star-tree.eu>



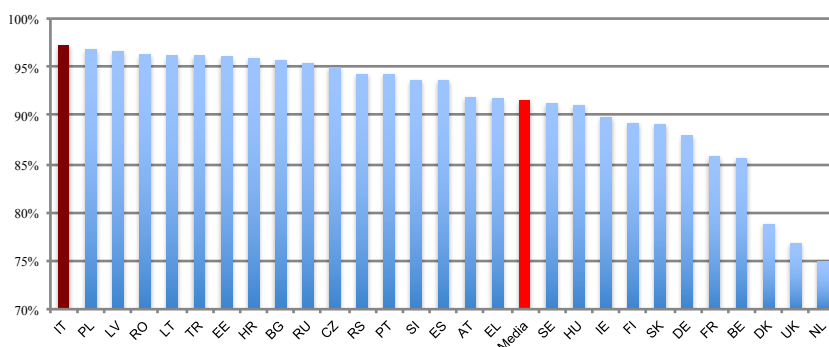
Vidale, 2014

TESAF Dipartimento Territoriale  
e Settore Agro-Forestale



## La domanda di Prodotti forestali spontanei: l'Italia è il paese leader in Europa per il consumo

*“Consumo almeno una volta l'anno per nucleo familiare di prodotti selvatici per nazione”*



Anno di riferimento: 2015

Numero rispondenti: 17346 persone

Fonte: Vidale E., Da Re R., Pettenella D. (2015). StarTree project (modif.)

TESAF Dipartimento Territoriale  
e Settore Agro-Forestale



## Principali fonti di approvvigionamento dei prodotti selvatici nelle famiglie italiane

- Raccolta diretta: 17,6%
- Ricevuto da amici/parenti 22,5%
- Comperato dal raccoglitore 40,7%
- Comperato in negozio: 83,5%

| Prodotto         | Percentuale dei nuclei famigliari che raccolgono | Percentuale rispetto alle famiglie che raccolgono | Stima della popolazione coinvolta [milioni] |                                                 |
|------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                  |                                                  |                                                   | Stima con dimensione nucleo fam. ISTAT      | Stima con dimensione nucleo famigliare rilevato |
| Foliage e verde  | 6,9%                                             | 39,4%                                             | 4.031                                       | 3.605                                           |
| Frutta in guscio | 12,8%                                            | 72,4%                                             | 7.416                                       | 6.634                                           |
| Funghi           | 11,9%                                            | 67,7%                                             | 6.933                                       | 6.201                                           |
| Tartufi          | 0,3%                                             | 1,6%                                              | 0.161                                       | 0.144                                           |
| Frutti di bosco  | 11,5%                                            | 65,4%                                             | 6.691                                       | 5.985                                           |
| Erbe spontanee   | 10,1%                                            | 57,5%                                             | 5.885                                       | 5.264                                           |
| Resine e linfe   | 0,9%                                             | 5,5%                                              | 0.564                                       | 0.505                                           |
| Totale           | 17,6%                                            | -                                                 | 10.238                                      | 9.157                                           |

Fonte: Vidale E., Da Re R., Pettenella D. (2015).

TESAF Dipartimento Territoriale e Settore Agro-Forestale



## L'offerta di Prodotti forestali spontanei

La raccolta ai fini commerciali contribuisce ai redditi di una parte non del tutto trascurabile delle famiglie.

| Contributo al reddito familiare | Percentuale dei nuclei famigliari che raccolgono | Percentuale rispetto alle famiglie che raccolgono | Stima della popolazione coinvolta [milioni] |                                                |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                 |                                                  |                                                   | Stima con dimensione nucleo fam. ISTAT      | Stima con dimensione nucleo familiare rilevato |
| Più del 50%                     | 0,7%                                             | 3,9%                                              | 0,4                                         | 0,4                                            |
| Tra 10 e 50%                    | 1,1%                                             | 6,3%                                              | 0,6                                         | 0,6                                            |
| Tra 0,1 e 10%                   | 2,2%                                             | 12,6%                                             | 1,3                                         | 1,2                                            |
| Non contribuisce                | 13,6%                                            | 77,2%                                             | 7,9                                         | 7,1                                            |
| Total                           | 17,6%                                            |                                                   | 10,2                                        | 9,2                                            |

Fonte: Vidale E., Da Re R., Pettenella D. (2015).

TESAF Dipartimento Territoriale e Settore Agro-Forestale



## Condizioni molto dinamiche

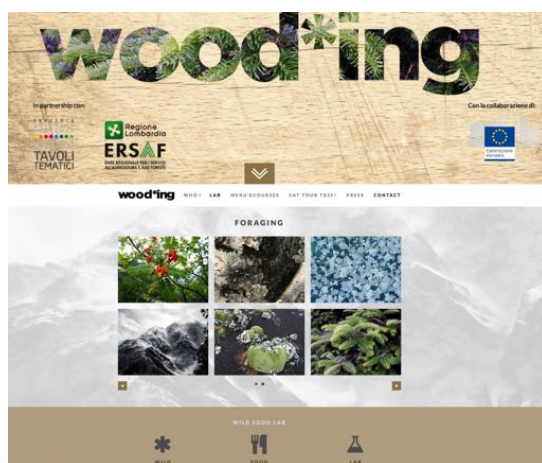
- **Ripresa di interesse** per alcuni prodotti che erano usciti dal mercato: resina, tannino, ...
- Prodotti che per **ragioni fitosanitarie** soffrono crisi di mercato (castagne, pinoli, ...)
- **Nuovi prodotti** (o prodotti riscoperti): acqua di betulla (*sap birch water*), *foraging*, decorazioni verdi (*foliage*), insetti ad uso alimentare, ...
- Nuove politiche di **marketing territoriale**: micoturismo, tour turistici incentrati sul tartufo (raccolta, tecniche di preparazione e degustazione)

## Condizioni molto dinamiche Qualche esempio: *sap water*



## Condizioni molto dinamiche Qualche esempio: *foraging*

<http://www.wood-ing.org/>



**TESAF** Dipartimento Territoriale  
e Servizi Agro-Forestali



## Molto più che servizi (ricreativi) e *commodities* Prodotti forestali spontanei come strumento di marketing territoriale (*genius loci*)



|                      | Links<br>(Aprile 2012) | Links<br>(Aprile 2016) |
|----------------------|------------------------|------------------------|
| Strada del castagno  | 35.200                 | 577.000                |
| Strada del tartufo   | 161.000                | 180.000                |
| Strada del fungo     | 265.000                | 431.000                |
| Strada del "porcino" | 58.900                 | 98.000                 |
| Strada del marrone   | 78.400                 | 423.000                |

Fonte: nostra indagine su Google

**TESAF** Dipartimento Territoriale  
e Servizi Agro-Forestali





**Aziende: 62**

- 15 agriturismi
- 12 Alberghi
- 8 B&B
- 9 Aziende agricole che fanno vendita diretta (formaggi, vino, insaccati, ...)
- 2 Aziende agricole didattiche
- 3 Musei/Collezioni private
- 30 Ristoranti
- 26 Negozi di prodotti tipici locali

**Territorio**

- THE TRAIL
- MAP OF THE TRAIL
- ITINERARI
- TOWNS ALONG THE TRAIL
- PARKS
- MUSEUMS
- TOURIST INFORMATION
- PHOTO GALLERY

**FIRMS**

- Bed & Breakfast
- Casificio / Salumificio / A.Z. Vitivinicola
- Farmhouse holidays
- Fattoria Didattica
- Hotel
- Museo / Collezione privata
- Restaurant
- Sale of local products

**Link**

- Fungo di Borgotaro
- Meteo Agnane
- Strada del Prosciutto
- Emilia Romagna Turismo

**Bottega del fungo**

Parcini e prodotti del sottobosco

**Bottega del fungo**

tel. 0525/96898  
info@bottegadelfungo.it  
www.bottegadelfungo.it

generale/aprile giovedì e domenica chiuso  
maggio/dicembre giovedì e domenica mattina aperto  
funghi porcini freschi di stagione

## Economia informale

- La **commercializzazione** dei prodotti selvatici è **prevalentemente informale**. Una regolamentazione che alle esigenze dei raccoglitori è indispensabile per valorizzare il settore e coordinarlo con le normative europee, **problema analogo a quello della legna da ardere**.
- Secondo ISTAT (2014), sono circa **18,2 milioni all'anno le tonnellate** di prodotti forestali utilizzati per scopi domestici.
- Circa il 10% della legna da ardere consumata in Italia è **regolarmente commercializzata**, e secondo Co.Na.I.Bo. (2014), solo il **10% è regolarmente commercializzata**.
- Legno Servizi (2015) stima che il mercato informale di legna da ardere in Italia è pari a **180 milioni di euro** (un valore simile a quello del mercato formale, Tenella et. al. 2012), di cui si evadono **9,5 milioni di euro**.

Economia informale (evasione fiscale)

Rallentamento processo di modernizzazione del settore

Sottovalutazione del ruolo del settore

Scarsa attenzione degli operatori esterni e dei policy makers

## Organizzazione della presentazione

- Le 4 aree di attività
  - Il legname
  - I prodotti spontanei
  - **Le “nuove” attività economiche**
  - *I servizi senza mercato (Forum di Trento)*
- Una riflessione conclusiva per avviare la discussione



**TESAF** Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## L'attuale contesto sociale nazionale e internazionale sta attraversando una fase di forte trasformazione

fondazione cariplo

| Trasformazioni sociali di lungo periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Si intensificano i bisogni sociali, storici ed emergenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Riduzione della capacità di spesa degli enti pubblici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Le attuali politiche europee sono sempre più influenzate da tendenze ormai consolidate, quali l'<b>invecchiamento della popolazione</b> e i <b>flussi migratori</b> dai paesi extra-UE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ In Europa si prevede che entro il 2050 la popolazione oltre i 65 anni <b>incrementerà dall'attuale 18,5% al 28,1%</b></li> <li>■ L'Italia passerà dall'attuale <b>21,5% al 30,0%</b></li> <li>■ Nel periodo 2005-2015 la popolazione migrante<sup>(1)</sup> in Europa è passata da <b>64 a 76 milioni (+19%)</b>, con una crescita di oltre il 50% dal 1990 (49 milioni)</li> <li>■ In Italia la popolazione migrante<sup>(1)</sup> è passata da <b>3,9 a 5,8 milioni (+46%)</b> nel periodo 2005-2015, più che quadruplicandosi dal 1990 (1,4 milioni)</li> </ul> | <p>Negli ultimi anni <b>alcuni temi sociali si sono acuiti o modificati</b> anche a fronte dell'emersione di nuovi bisogni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tra i temi più importanti nelle agende sociali dei paesi europei rientrano           <ul style="list-style-type: none"> <li>– l'<b>assistenza agli anziani</b> e agli <b>individui non autosufficienti</b></li> <li>– il <b>supporto alle famiglie in difficoltà</b>, in particolare nelle <b>aree depresse</b></li> <li>– la <b>riqualificazione delle periferie</b>, il <b>disagio abitativo</b> e l'<b>inclusione sociale</b></li> </ul> </li> <li>• Nuovi bisogni derivano, ad esempio, da           <ul style="list-style-type: none"> <li>– la <b>disoccupazione giovanile</b></li> <li>– gli importanti <b>flussi migratori</b> da paesi in situazioni di conflitto</li> <li>– l'estesa <b>digitalizzazione</b> della società e la crescente necessità di <b>educazione digitale</b></li> <li>– il bisogno di <b>coesione sociale</b>, di <b>spazi ricreativi</b> e di <b>espressione culturale</b></li> </ul> </li> </ul> | <p>A fronte di un aumento dei bisogni sociali e della spesa per le pensioni, gli enti pubblici faticano sempre più a <b>sostenere gli elevati fabbisogni di finanziari</b> necessari per rispondere ai bisogni della popolazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ In Europa<sup>(2)</sup> la <b>spesa pubblica sociale per abitante</b>, escluse le pensioni, è passata da <b>€4.400 a €4.300 (-2,1%)</b> tra il 2009 e il 2013; a livello complessivo, a prezzi costanti, il valore è <b>diminuito dell'1,5%</b></li> <li>■ In Italia la <b>spesa pubblica sociale per abitante</b>, escluse le pensioni, è passata da <b>€2.850 a €2.600</b>, con un calo del <b>7,5%</b>, dal 2009 al 2013; a <b>livello aggregato</b>, a prezzi costanti, la spesa è <b>diminuita del 6,8%</b> (dati Eurostat)</li> </ul> |
| <p>→ In un contesto connotato dal cambiamento nei bisogni sociali, che gli enti pubblici faticano sempre più a soddisfare, si aprono <b>spazi di mercato per garantire servizi non coperti</b></p> <p>→ Gli attori pubblici e privati stanno cercando di rispondere a queste dinamiche anche attraverso un <b>impulso all'innovazione sociale</b> che, sfidando i modelli esistenti, sta favorendo lo sviluppo di nuove forme e nuovi modelli di <b>finanza sociale</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

<sup>(1)</sup> Nel database della Nazioni Unite, si intende il numero totale di persone all'interno di un Paese migrato che si è spostato dal suo Paese d'origine (a livello europeo include quindi l'effetto della migrazione tra Paesi europei)

<sup>(2)</sup> Nel database Eurostat è stato considerato il gruppo "EU 17": Austria, Belgio, Germania, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia, Regno Unito

Fonte: Fondazione Cariplo (in: dall'Eurostat, Nazioni Unite)

**TESAF** Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## La società sta cambiando...

Nuovi utilizzi della foresta:

- La foresta per **attività culturali** (*art museum*, concerti in foresta, ...), **educative** (asili in foresta, percorsi natura, corsi di *foraging*, di artigianato del legno, ...), **sportive** (*orienteering*, *mountain biking*, *softair*, tiro con l'arco, ...), di **green tourism** (*adventure park*, alberghi sugli alberi,...), perfino funerarie! (*ecological burial*, *funeral forests*)
- La foresta come **medium per attività di inclusione sociale** per anziani, portatori di *handicap*, detenuti, rifugiati-profughi, ...
- La foresta come **medium per iniziative terapeutiche**: *Wilderness therapy* (Montagnaterapia), Terapia del giardinaggio, *Pet therapy*, ... *"Forest care"* o *"Green care"*

## Impatti delle nuove attività economiche

Le nuove attività:

- vanno incontro a bisogni di categorie emergenti che lo Stato sociale non riesce spesso a soddisfare
- esprimono nuove professionalità e lavoro
- attivano nuovi finanziatori

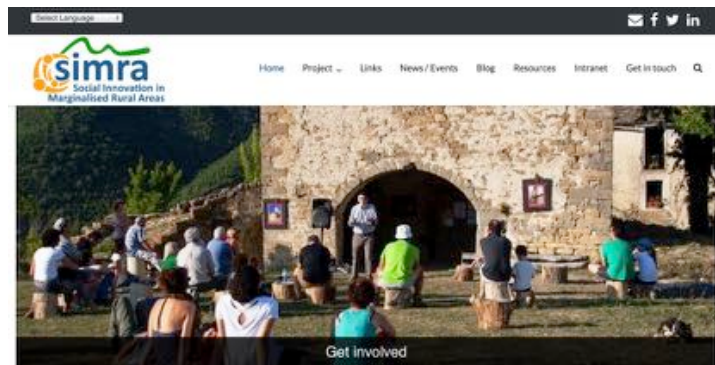
Su queste attività il settore privato (sociale), per lo più esterno al settore forestale tradizionale, è molto più avanti della politica ed esprime sempre più una domanda di accesso alle risorse forestali

Due temi ricorrenti: **innovazione sociale** e **fare impresa**



## progetto finanziato dalla CE (Horizon 2010)

Innovazione sociale nelle aree marginali, casi di studio, bibliografia, forum di discussione, ...



[www.simra-h2020.eu](http://www.simra-h2020.eu)

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## progetto finanziato dalla CE (Erasmus+ KA)



[www.ecostarhub.com](http://www.ecostarhub.com)



### NATURAL CAPITAL ACCOUNTING

Understanding business models that account for and improve their Natural Capital as a competitive market strategy.



### WILD FOREST PRODUCTS MARKETING

Improving marketing of Wild Forest Products to increase the value of forests and their services.



### FOREST AND CARBON CERTIFICATION

Marketing and labelling forest products and climate services through independent responsible certification systems.



### ECOTOURISM

Investing in natural ecosystems to improve and market their landscape beauty, cultural values and recreational services.

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



## Organizzazione della presentazione

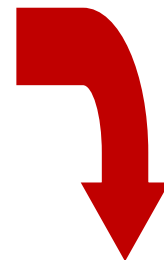
- Le 4 aree di attività
  - Il legname
  - I prodotti spontanei
  - Le “nuove” attività economiche
  - I servizi senza mercato (*Forum di Trento*)
- Una riflessione conclusiva per avviare la discussione

TESAF Dipartimento Territoriale  
e Settore Agro-Forestale



### Il passato:

- un forte peso delle funzioni di comando e controllo
  - forti istituzioni impegnate nella gestione diretta
    - una forte identità/autonomia del settore



**Il futuro:** nuovi soggetti che richiedono nuove regole e istituzioni in grado di assecondare lo sviluppo, la partecipazione e gestione attiva



TESAF Dipartimento Territoriale  
e Settore Agro-Forestale



