



Regione Emilia Romagna  
Bologna, 9.3.2011

**Evoluzione del mercato dei prodotti e servizi forestali e relativi problemi di *governance***

 **Davide Pettenella**  
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali  
Università di Padova

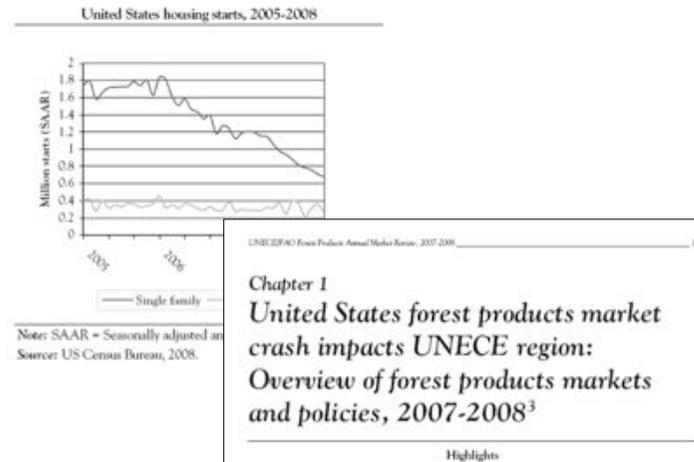
## Struttura della presentazione

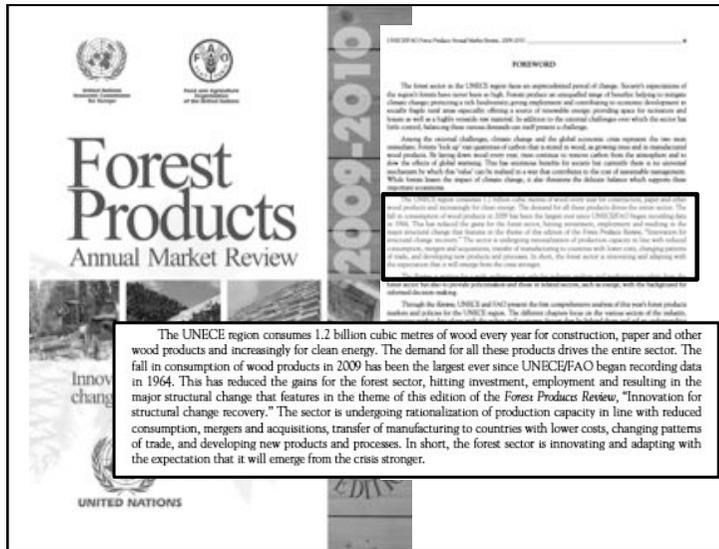
- Quadro congiunturale e cambiamenti strutturali del mercato del legname
- Modelli di sviluppo verticale: la catena di valore del legname (in Italia)
- Modelli di sviluppo orizzontale: i nuovi mercati (terziarizzazione)
- Dal marketing di prodotto al marketing territoriale
- Quale quadro di relazioni-responsabilità tra i diversi soggetti (pubblici e privati) del settore?

**Quadro congiunturale e cambiamenti strutturali del mercato del legname**



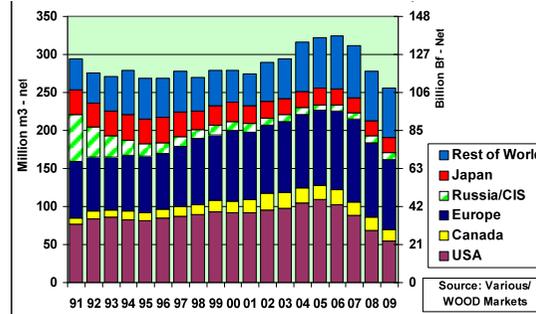
## La crisi dei *sub-prime* in USA





Per la prima volta nel 2007, 2008 e 2009 è calato il consumo di prodotti legnosi e carta nei Paesi UNECE (tre anni successivi di record negativi)

Produzione di segati di conifere



Fonte: International Wood Markets Group Inc. 2009, cit. da J. Tissari (FAO)

## I cambiamenti strutturali del mercato del legno

- Globalizzazione del mercato e delle imprese
- Calo della domanda di carta
- Ruolo crescente delle piantagioni
- Un mercato più instabile (anche per fattori legati all'offerta)
- Rilancio della filiera legno-energia

## Internazionalizzazione

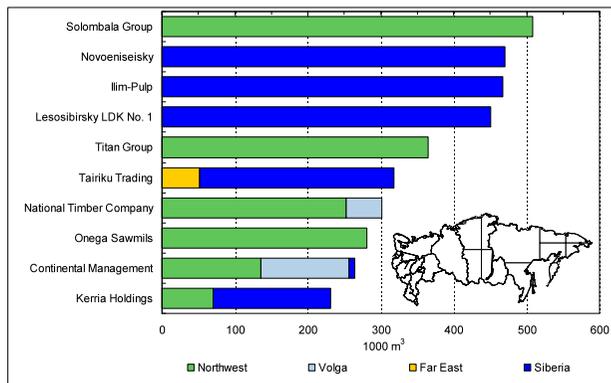
- Vi sono **nuovi importanti attori internazionali**, sia sul lato dell'offerta (**Brasile, Russia**) che della domanda (**India e Cina**): in pochi anni la Cina è diventata il primo importatore mondiale di legname.
- Mercato caratterizzato dalla presenza di **grandi multinazionali** integrate foresta-legno-carta

### Principali multinazionali integrate foresta-legno-carta

	Fatturato (Meuro)	Paesi con impianti	Addetti	foreste in proprietà e in gestione (M ettari)
International paper	19250	40	83000	7,8
Weyerhaeuser	15323	18	55000	15,4
Stora Enso	12400	40	45000	3,4
UPM Kymmene	7546	16	33400	2,3



### Le maggiori imprese che operano in Russia e regioni limitrofe (Fonte: Jarno Seppala, PÖYRY, 2006)



### Distribuzione dei prelievi per tipo di formazione forestale

	% sul totale dei prelievi	
	2000	2050
Foreste primarie	22	5
Foreste secondarie a gestione irregolare ed estensiva	14	10
Foreste secondarie gestite e ordinariamente utilizzate	30	10
Piantagioni industriali con specie autoctone	24	25
Piantagioni industriali a rapida crescita	10	50

Fonte: Sedjo, 2001

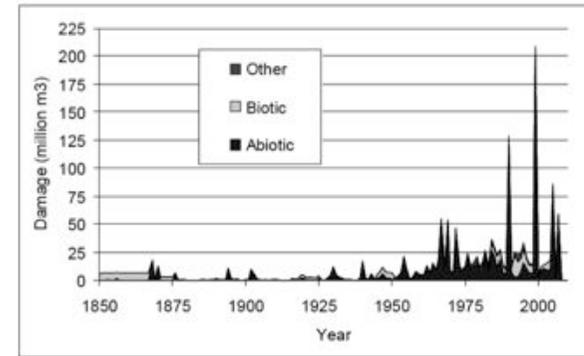
Brasile, Cina, Cile, Argentina, Sudafrica, Nuova Zelanda, Irlanda, Scozia, Portogallo, Spagna, Francia

### Crescita del ruolo delle piantagioni



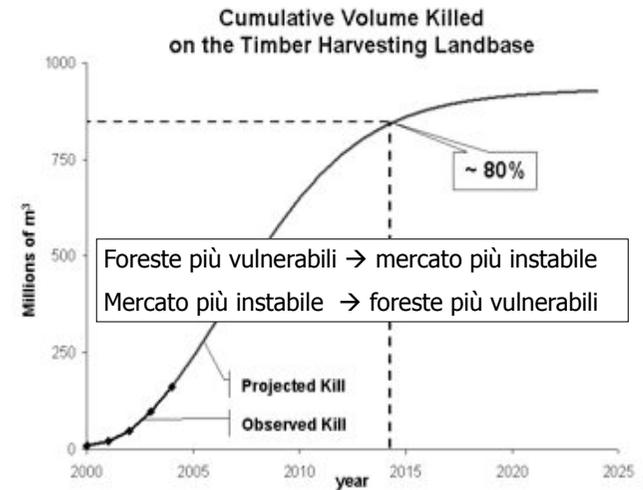
Piantagione di eucalitto in Brasile  
 Incr: > 50 mc/ha/anno, t = 7 anni  
 20-30 km di distanza da impianto industriale

### Principali eventi biotici e abiotici di danneggiamento delle foreste europee

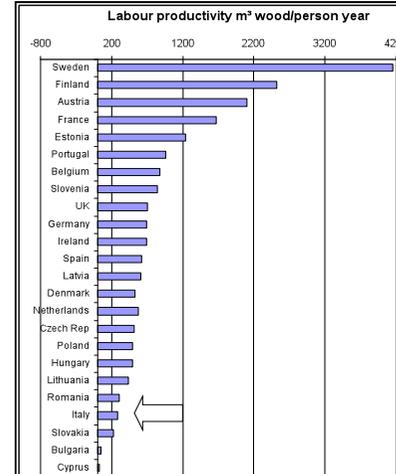


Schelhaas, 2008

Mountain Pine Beetle  
 (*Dendroctonus ponderosae*) in  
 British Columbia (CAN)

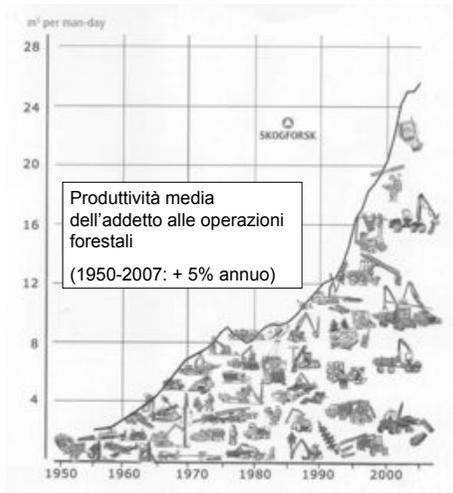


## Modelli di sviluppo verticale: la catena di valore del legname (in Italia)



Produttività del lavoro forestale per paese (m<sup>3</sup> legname/operaio boschivo/anno) (FAO 2006)

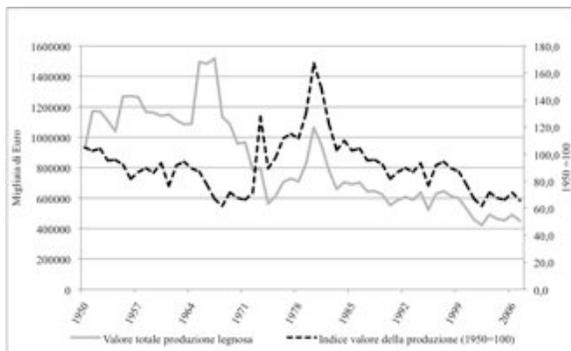
## Innovazione in Svezia



Extracts from Skogforsk's R & D Conference

- Optimizing variables
- Good mobile phone
- Better information
- Optimizing machines
- Automation helps
- Carrier cleaning
- Correct type processes save money
- Reducing fuel consumption
- Seeking conclusion in the woods
- Cost-effective, intelligent, maintenance
- Narrowed the genetic gain rate
- Profitable hardwood forest
- Management plans proved to be better
- Genetically optimized seedlings
- Plant not only healthy seedlings
- Seedling with increased populations
- Competition can give a competitive edge
- Longitudinal research

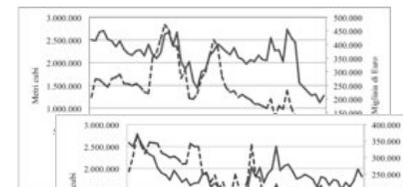
Andamento del valore della produzione di legname in Italia (1950-2007; valori reali 2008)



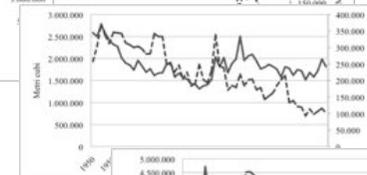
Fonte: nostre elaborazioni di dati ISTAT

Andamento dei prelievi (linea intera) e del valore della produzione di legname (linea tratteggiata) nelle principali macroregioni italiane (1950-2007; riferimento a NUTS1; valori reali 2008)

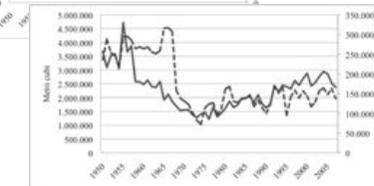
a. Nord-Ovest



b. Nord-Est



c. Centro Italia

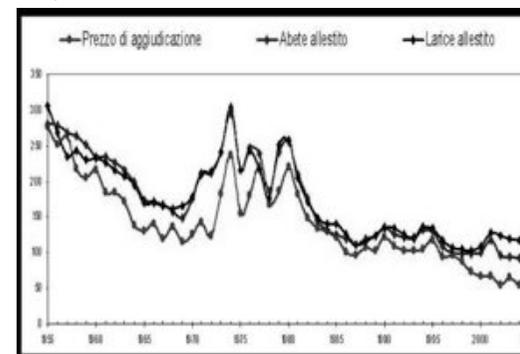


## Il declino della filiera del legname

- Riduzione della domanda (risparmio, import, delocalizzazione, crisi economica)
    - Riduzione della capacità di lavorazione interna (segherie)
  - Caduta progressiva dei prezzi
  - Crisi della pioppicoltura
  - *Tenuta della produzione di biomassa (piccola scala locale)*
- Un “modello” di de-specializzazione

## Andamento del prezzo del **legname tondo in Comelico** (1955-2005)

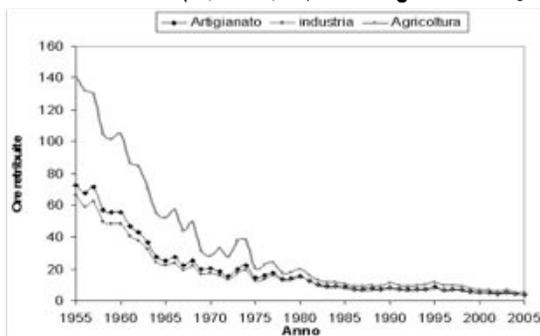
- **82%** prezzo di macchiatico (da 276,5 a 52 Euro/mc)
- **68%** per tronchi di abete in allestito (da 281,88 a 90 Euro/mc)
- **62,6%** per tronchi di larice in allestito (da 306 a 114,5 Euro/mc)



Fonte:  
Ciotti, 2006

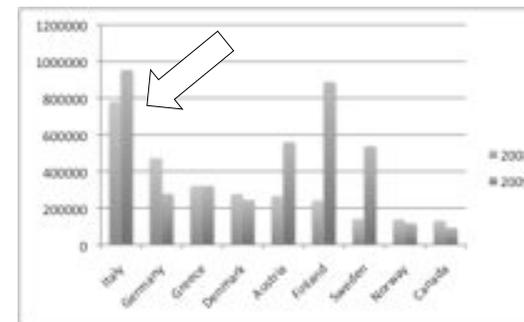
### Potere retributivo del legname in Comelico (1955-2005)

Confronto prezzo di **macchiatico/retribuzioni orarie** lorde:  
**- 96%** attività in foresta (da **141 a 5,3 ore**)  
**- 94%** nell'**industria** (66,4h → 3,82h) e nell'**artigianato** del legno (72,3h → 4,1h)



Fonte:  
Ciotti, 2006

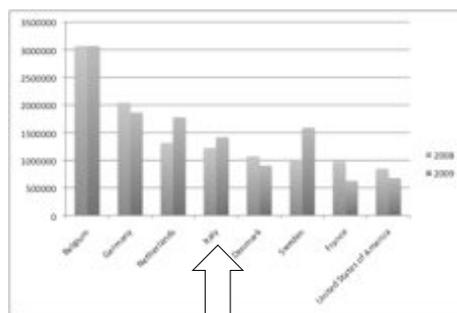
### Importazione di legna da ardere



+21,9% nel 2009

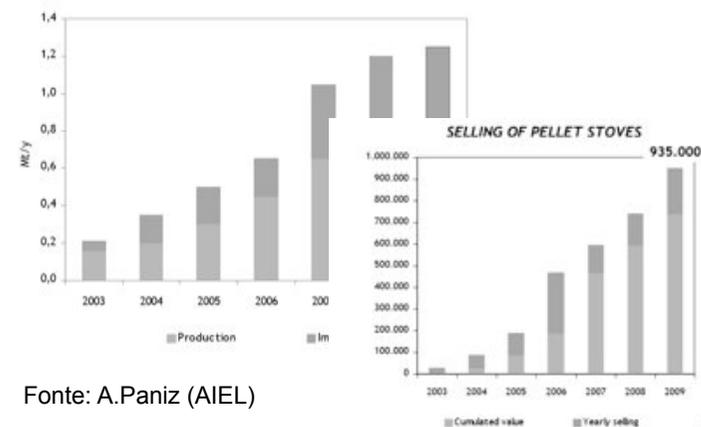
Fonte: FAOSTAT

### Importazione di *chips* e residui in legno

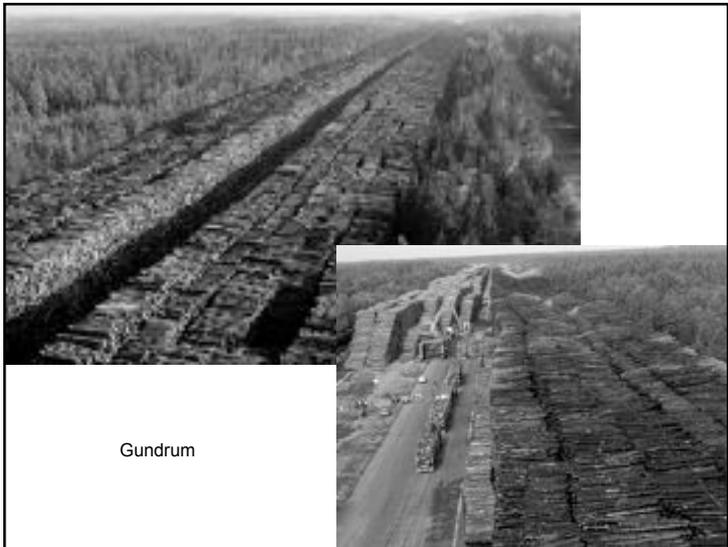
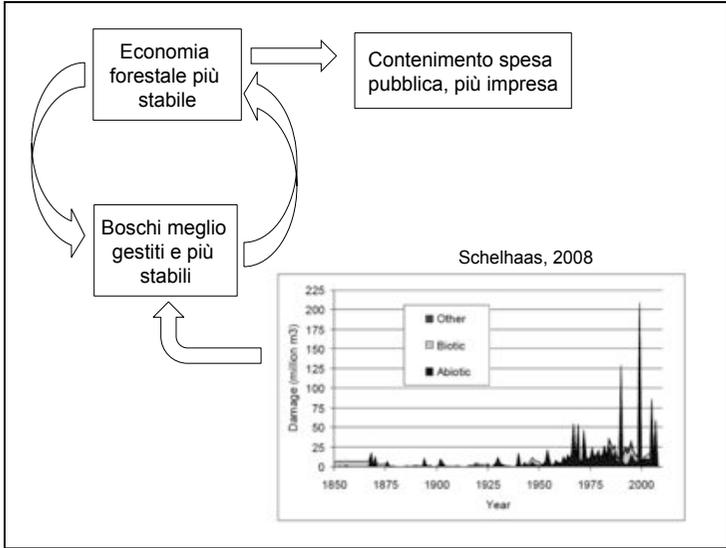
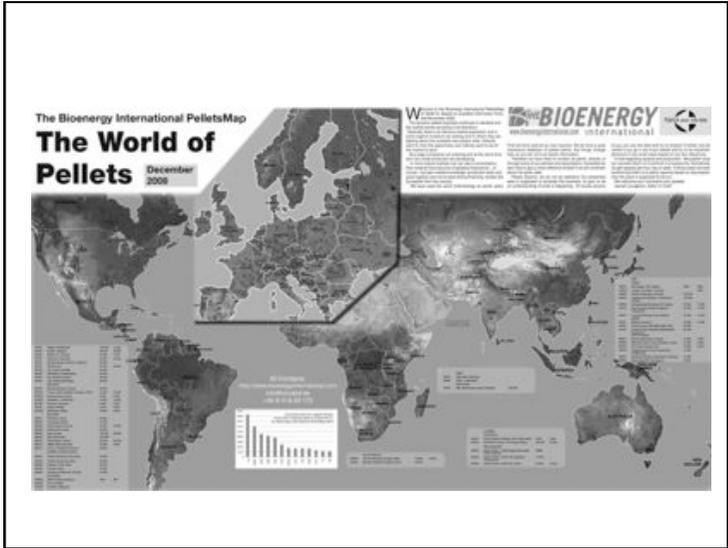


Fonte: FAOSTAT

### Consumo e importazione di *pellet*



Fonte: A.Paniz (AIEL)



### Che fare?

#### Integrazione verticale

- *Biomass trade centres*: piattaforme per la concentrazione delle biomasse
- Energy services companies (ESCO): dalla vendita di legna alla vendita di calore

BIOMASS TRADE CENTRES

BIOMASS LOGISTIC & TRADE CENTRES

**3 STEPS**  
FOR A SUCCESSFUL PROJECT REALISATION

## Nuovi sistemi contrattuali

- Contratti di vendita dei lotti boschivi (o di lavorazione) pluriannuali

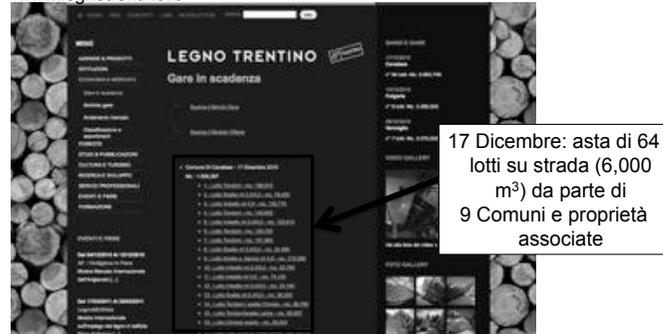


<http://www.assidelconsiglio.it>

## Razionalizzazione dei sistemi di vendita

- Vendite associate, promosse via Internet (descrizione analitica degli assortimenti)

[www.legnotrentino.it](http://www.legnotrentino.it)



## Promozione

- Terremoto Abruzzi → edilizia residenziale in legno ← PPP
- Progetto SOFIE ([www.progettosofie.it](http://www.progettosofie.it))



## Modelli di sviluppo orizzontale: i nuovi mercati (terziarizzazione)

## “Terziarizzazione” del settore forestale

Prodotti e servizi

- A. A finalità prevalente di educazione ambientale
- B. A finalità prevalentemente sportiva
- C. A finalità culturale
- D. A finalità turistico-ricreativa (ristorazione, alloggi)
- E. Altre (terapeutica, di assistenza all'infanzia, ...),

Finalità	Pagamenti diretti	Requisiti ambientali particolari	Esigenze di <i>networking</i> (associazionismo, <i>partnership</i> pubblico-privati)
A. Educazione ambientale	+	++	+++
B. Sportiva	++	+++	+
C. Culturale	+/-	++	+++
D. Turistico-ricreativa	+/-	+	+
E. Altre	+	++	++

La  
*Cicerbita alpina*  
in  
Trentino

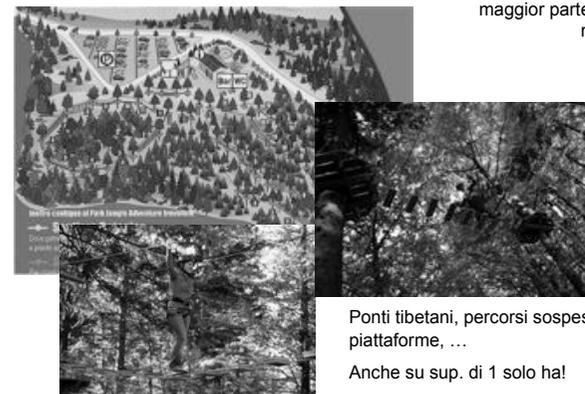


La  
raccolta  
funghi



## Parchi avventura in foresta

A partire dal 2001, per la maggior parte in aree montane



Ponti tibetani, percorsi sospesi, piattaforme, ...  
Anche su sup. di 1 solo ha!

[www.jungleadventure.it](http://www.jungleadventure.it) / [www.sellaneveaparco.it](http://www.sellaneveaparco.it)

- 55 PA censiti in Italia. In totale circa 65
- Località turistiche soprattutto in montagna
  - ampio bacino d'utenza
  - facile accessibilità e parcheggio
  - superficie bosco anche < 1 ha
  - alberi con  $\varnothing > 30$  cm
  - assenza di vincoli



## Parchi didattici a tema



Holzpark in Austria  
(apertura nel 2007,  
6.000 visitatori)

Fonte: Wiesinger,  
2009

## Percorsi aerei di osservazione naturalistica

percorsi aerei di osservazione naturalistica o per attività sportive



Hübner, L.; Lässig, R., 2005: Im Erlebnispark Wald die Vielfalt von Holz und Natur erfahren.  
- Wald Holz 86, 10: 45-48

## Eselabenteuer (Austria)



Fonte: Wiesinger,  
2009

## Bruno's Bogenparcours (Austria)



Fonte: Wiesinger, 2009

## Wildpark Buchenberg (Austria)



Fonte: Wiesinger, 2009

### Attività sportive:

- Mountain biking
- Ippoturismo
- Orienteering
- Campi sopravvivenza
- Tiro con l'arco
- Trial
- Skyrunning
- Tree climbing

#### Prestazioni

- Esercizi individuali
- Campi di sopravvivenza di due giorni nel bosco
- Esercizi lungo il percorso
- Aiuti tecnici di emergenza
- Partecipazione ai trofei

#### Corso di sopravvivenza Norcia

#### Descrizione

Vivere due giorni di avventura all'aria aperta e scoprire le vostre

capacità individuali e metterle alla prova nei boschi, scoprendo

nuovi spazi di avventura, scoprendo un nuovo modo di vivere in

contatto con la natura e godere a pieno quello che offre.

La guida vi accompagnerà lungo un percorso, durante il quale vi

presentiamo una serie di esercizi per imparare a sopravvivere in un

bosco. Ovviamente non sarà previsto nessun pranzo al sacco, sarete

verrà a procurare il cibo? Per una notte non dormirete di caldo nel

bosco, ma di caldo in un bivouac e potrete stabilmente e

sviluppare con il fuoco degli attrezzi e tutti i usi del bosco.



### CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA

Post n°1376 pubblicato il 13 Novembre 2009 da fordisseche

#### CORSO BASE DI ORIENTEERING IN FORESTA UMBRA

venerdì 13 novembre 2009 ore 09:32

Previsti un centinaio di docenti, provenienti da tutta la Puglia, al corso base presso la caserma Jacotente

Si svolgerà in Foresta Umbra, dal 27 al 29 novembre 2009, presso la Caserma di Jacotente, il Corso di Formazione di 1° Livello, per Docenti, Dirigenti di ogni ordine e grado e appassionati di Orienteering. Per i non addetti ai lavori è uno sport che si svolge in ambiente naturale orientandosi con una mappa che bisogna saper leggere ed interpretare per arrivare prima possibile alla conclusione del tragitto. L'esplorazione, l'adattamento e l'esecuzione avviene di corsa, ma ci sono anche altre situazioni in cui si può muovere anche con la bicicletta, con gli sci, a cavallo, in immersione, ecc...



## Servizi per portatori di handicap

### Sentiero natura Zannes



Il sentiero natura di Zannes si trova alla fine della Val di Funes, una delle più idomistiche ai piedi della maestosa catena delle Dolci. Il sentiero è stato realizzato dall'Azienda Provinciale Foreste e Demanio, ed è il primo sentiero naturalistico dell'Alto Adige attrezzato per persone disabili.

#### Primo sentiero naturalistico percorribile su sedia a rotelle

Il sentiero comincia dal parcheggio di malga Zannes, dove sono disponibili parcheggi riservati ai disabili, toilette attrezzate per disabili e un tabellone informativo. Il sentiero attraversa il prato Pius e un ponte di legno di nuova costruzione, costeggia Kalkhofen e la casa forestale fino al recinto degli animali, in cui si trovano caprioli, cervi e daini e ritorna nuovamente al parcheggio di Zannes.

#### Stazioni in scrittura Braille

Nell'itinerario di tre chilometri rientrano prati coltivati dagli agricoltori, boschi intatti, pascoli fioriti ai piedi delle imponenti cime dolomitiche. I 24 punti di sosta sono dotati di tabelle che informano sulla genesi e sulle peculiarità naturalistiche della zona, in parte modificata dall'uomo; in alcune "stazioni" le notizie sono anche in scrittura Braille per non vedenti. I nomi delle piazzole lasciano immaginare che cosa vi è da scoprire: "Montagne da toccare" e "Auditorio della natura" sono solo due degli esempi. Le stazioni forniscono però anche informazioni, dati e offre sulla flora, fauna e cultura paesaggistica di Funes.

<http://www.provincia.bz.it/foreste/azienda-provinciale/funes.asp>

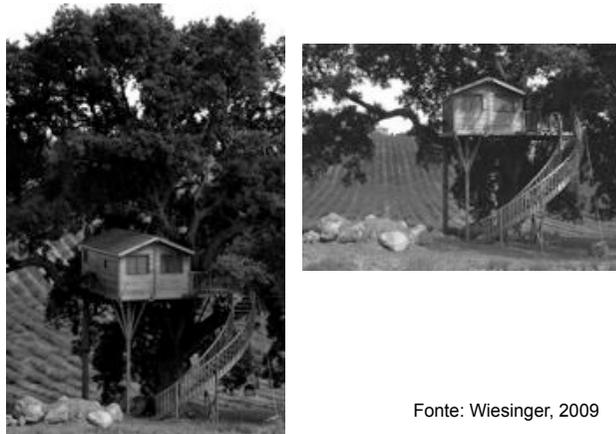
## Alberghi e ristoranti

### Baumkronenweg e Baumhotel (A)



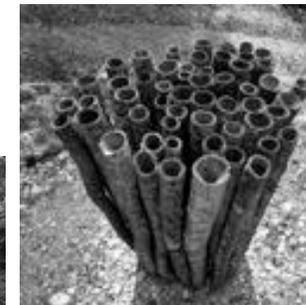
Fonte: Wiesinger, 2009

## La suite sulla quercia (Italia)



Fonte: Wiesinger, 2009

## Esposizioni d'arte in foresta





Es. Arte Sella  
([www.artesella.it](http://www.artesella.it))

Ca. 100.000  
visitatori/anno  
Percorsi di  
lunghezza e  
impegno diversi

## Concerti in foresta

Concerti di musica classica,  
etnica, jazz, ecc. in Trentino,  
Veneto,...



[www.isuonidelledolomiti.it](http://www.isuonidelledolomiti.it)

Festival Time in Jazz presso la Foresta Demaniale Limbara Sud



10.08.2009

Dove:  
Berchidda (DT), Montafu  
Foresta Demaniale Monte Limbara Sud

Uki apre i battenti il primo asilo "outdoor"

11 Dic 2008

Dalle 9 alle 16, nel bosco. Con lo zaino, i

Nome: Impression

WA

First impressions

## C'È UN ASILO NEL BOSCO

REPORTAGE Uki è un asilo per bambini del bosco,  
aperto in Trentino. Storia di Susanna e dei bambini che  
vivono in natura con gli animali e si divertono in tutte le  
maniere. Foto di G. Basso e G. Basso



## Asili in foresta

Anni '50 in DK  
la signora  
Flautau crea  
il primo  
"Wood  
Kindergarten"

15 in CH.

Prima  
esperienza  
italiana a  
Povo (TN)  
[www.asilonelbosco.it](http://www.asilonelbosco.it)

**Terapie "forestali"**

<http://www.selviturismo.com>

**Ecological burial**

**E-marketing**

**15 Euro/g (per 3 kg max)**

**TESSERINO VERDE**

Comunale di Gotra, Buzzo, Albareto, Boschetto, Groppo, Tombeto e Montegroppe in Comune di Albareto.

Verranno rilasciati tesserini di colore verde con le seguenti caratteristiche:

- \* giornaliero (valido per il giorno indicato nel tesserino);
- costo: Euro 15,00 per i non residenti in Comune di Albareto; Euro 6,00 per i residenti nel Comune di Albareto nonché per i proprietari, ed affittuari con contratto almeno annuale, di seconde case nelle frazioni delle Comunale;
- \* semestrale (valido comunque non oltre il 15.11.2003);
- costo: Euro 150,00 per i non residenti nei Comuni di Albareto Euro 67,00 per i residenti nel Comune di Albareto nonché per i proprietari, ed affittuari con contratto almeno annuale, di seconde case nelle frazioni delle Comunale

Modalità di accesso: I tesserini saranno validi, nel punto di vendita, con il timbro della Comunale di accesso, da personale incaricato dal Consiglio di Amministrazione.

Tale tesserino darà diritto all'accesso ad un'unica Comunale, pur consentendo di percorrere a piedi e di esercitare la raccolta nel territorio di tutte le Comunali facenti parte dell'area B).

In considerazione dell'antica consuetudine di reciprocità fra le Comunali confinanti di S. Vincenzo-Roviniaglia in Comune di Borgotaro e Gotra, Buzzo e Albareto in Comune di Albareto è consentito agli utenti lo sconfinamento;

Per evitare un eccesso di carico giornaliero di cercatori con effetti negativi sulla capacità di rigenerazione dell'ecosistema, viene stabilito un numero massimo giornaliero di persone a cui consentire l'accesso come a seguito specificato:

- Comunali di Gotra e Buzzo n.100
- Comunali di Albareto n.700
- Comunali di Boschetto e Tombeto n.120
- Comunali di Groppo n.100
- Comunali di Montegroppe n.200

Giorni e orario di raccolta : martedì, sabato e domenica; la raccolta può essere effettuata a partire da un'ora prima della levata del sole, mentre l'uscita dall'area B) deve avvenire entro e non oltre le ore 15.

Quantitativi non oltre 3 Kg .

## E-marketing

News > Cronaca > Il tartufo da 900 grammi a un magnate cinese per 330.000 dollari

La cifra record in beneficenza

### Il tartufo da 900 grammi a un magnate cinese per 330.000 dollari



ultimo aggiornamento: 27 novembre, ore 18:42

Roma - (Adnikronos/ign) - Stanley Ho si porta a casa il tartufo toscano più grande del 2010 e uno molisano da 350 grammi. Ha superato ogni offerta ma l'Italia "si è battuta bene". L'evento all'Hotel Cavalieri Hilton in collegamento satellitare con Londra e Macao (FOTO). All'asta il tartufo più grande dell'anno. Divisi in Parlamento, uniti a tavola. Sul tartufo l'accordo è bipartisan



## Pacchetti di prodotti

Adotta un castagno:  
75 €

Adotta un castagno  
Garfagnana

Vantaggi di adottare un castagno in Garfagnana:

- 10 Kg di frutto fresco selezionato
- 2 Kg di frutto essiccato
- 2 Kg di farina di Neccio DOP
- 1 Carnet con lo sconto del 15% per 14 pernottamenti (7 pernottamenti per 2 persone) presso le strutture agrituristiche delle aziende situate nell'area (escluso i mesi di Luglio e Agosto)
- 3 buoni sconto del 20% sull'acquisto dei prodotti dell'Associazione Castanicolori nei negozi che aderiscono all'iniziativa
- 1 buono sconto del 20% sul menù degustazione con piatti tipici a base di farina di castagne valido per due persone nei ristoranti e agriturismi che aderiscono all'iniziativa.
- 1 buono per l'assistenza e la guida per la visita al bosco di Cerasa, al mulino e al mulino

Per le nuove adesioni Picco di benvenuto con:

- 1 Confezione di prodotti tipici a base di castagne (biscotti, miele, confettura e pasta)
- il grembiule per la raccolta delle castagne.

## Le risorse forestali come base per attività turistiche-ricreative

- Prodotti-servizi percepiti come *environmentally friendly* (PFNL: collegati alla cultura locale)
- Possibilità di impiego multiplo, anche contemporaneo
- Segmentazione potenziale molto ampia (giovani-anziani; alta-bassa possibilità di spesa; ...)
- Accessibilità non sempre facile (da problema a potenzialità?)
- Grande esposizione ad eventi climatici sfavorevoli
- Vulnerabilità ambientale
- Frammentazione fondiaria-assenteismo proprietari, scarsa attitudine-interesse imprenditoriale dei proprietari → difficoltà nella concessione in gestione dei terreni (anche pubblici!)
- Forte stagionalità



## Dal marketing di prodotto al marketing territoriale



## Elementi di una strategia di marketing territoriale basata sulle risorse forestali

- Individuazione del *genus loci* (vantaggio competitivo e “segno” del territorio)  
→ frequente impiego dei PFNL come *brand* del territorio

## Prodotti-immagine nel marketing territoriale



## Elementi di una strategia di marketing territoriale basata sulle risorse forestali

- Individuazione del *genus loci* (vantaggio competitivo e “segno” del territorio)  
→ frequente impiego dei PFNL come *brand* del territorio
- Prodotto = attività (concerto in bosco, visita guidata, ...) + servizi (B&B, ristorazione, trasporti, ...) + comunicazione
- Programma: insieme di
  - attività continue (centro visitatori, visite guidate, ...) +
  - grandi eventi (passeggiata notturna in bosco, mostra funghi, ...)

Vacanze Törggelen in Sud Tirolo: pacchetti turistici (*target*: terza età tedeschi):

- caldarroste +
- noci +
- vino novello +
- speck

Autumn walks with friends and calling in at mountain farmhouses or inns for refreshment – called 'Törggelen' – is a favorite traditional activity in South Tyrol. The 'Tusen' (trees) were made from grapes which a couple of weeks before were still in the vineyard plays an important part, along with traditional dishes including 'Speck' (cured, cold smoked bacon), home made sausages with Sauerkraut or red cabbage, meat chestnuts followed by home made pastries, and much more. 'Törggelen' is a delight for all lovers of genuine food and drink, especially when enjoyed outside in the warm autumn sunshine from October to mid-November.

On the left you will find information on mountain restaurants offering snacks and new wines, mountain refuges and cable cars.

[http://www.wanderhoteleuropa.com/it/wandern/angebot\\_05.html](http://www.wanderhoteleuropa.com/it/wandern/angebot_05.html)

**Aziende: 62**

- 15 agriturismi
- 12 Alberghi
- 8 B&B
- 9 Aziende agricole che fanno vendita diretta (formaggi, vino, insaccati)
- 2 Aziende agricole didattiche
- 3 Musei/Collezioni private
- 30 Ristoranti
- 26 Negozi di prodotti tipici locali

**FIRMS**

- B&B & Breakfast
- Casafine / Submansion / A.C. Villorotolo
- Farmhouse holidays
- Fattoria Didattica
- Hotel
- Musei / Collezioni private
- Restaurants
- Sale of local products

**LINK**

- Fungo di Borgogna
- Marche Agrarie
- Strada del Porcinello
- Ennio Romagna Turismo

## Fare rete: l'esempio del castagno

**Museo del Castagno**

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL CASTAGNO**

**CITTA' DEL CASTAGNO NEWS**

## Marketing territoriale come rete di attività

- Mettere in rete: creare prodotti coordinati tra diversi soggetti
  - Percorsi strutturati (Strada del marrone, Strada del porcino, ...); il percorso può essere:
    - il prodotto in sé (percorso di cicloturismo, ippovia, ...) O
    - il medium per connettere

## La "strada" come strumento di connessione

Google search	links
Strada della castagna	35,200
Strada del tartufo	361,000
Strada del fungo	265,000
Strada del porcino	58,900
Strada del marrone	78,400

## Marketing territoriale come rete di attività

- Mettere in rete: creare prodotti coordinati tra diversi soggetti
  - Percorsi strutturati (Strada del marrone, Strada del porcino, ...); il percorso può essere:
    - il prodotto in sé (percorso di cicloturismo, ippovia, ...) O
    - il *medium* per connettere
  - Calendarizzazione (settimana-tipo)
  - Creazione del pacchetto turistico stagionale (attività, percorsi, calendarizzazione e comunicazione)

La nostra settimana ideale programma 2016

Monday: Passeggiata con l'erborista  
 Tuesday: Nordic walking nella foresta  
 Wednesday: Un gioco in foresta con i funghi

Un **aproccio di sistema**: grandi eventi + eventi ordinari a calendario fisso:  
 -Mattino/pomeriggio/sera  
 -Con/senza pagamento  
 -Diversi clienti

## Marketing territoriale: il ruolo del responsabile del *networking*

- Continuità e varietà dell'offerta, ma anche coerenza (valori ed elementi comuni nelle attività)
- Distribuzione sul territorio
- Coordinamento *down-* e *up-scale* (Aziende Regionali - APT - Pro-loco)
- Equa distribuzione di responsabilità, costi e ricavi → compensazioni

## La "*green forest economy*" richiede un nuovo approccio di *governance* nella gestione delle risorse forestali





**Quale quadro di relazioni-responsabilità tra i diversi soggetti (pubblici e privati) del settore?**

## La tematica centrale

Risorse forestali sempre più connotate come beni pubblici, fornitrici di servizi senza prezzo  
→ richiesta di governo pubblico del settore



Quale ruolo del privato, delle imprese e della società civile?

Sempre più forte la domanda di uno Stato "leggero", governato da regole di trasparenza, di efficienza, responsabile della programmazione e non della gestione diretta delle risorse

## Un problema specifico italiano

Gestione diretta da parte del settore pubblico vs. gestione affidata a terzi

Sussidiarietà orizzontale (o sociale)  
(art. 118 Cost c. 4)

*Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà*

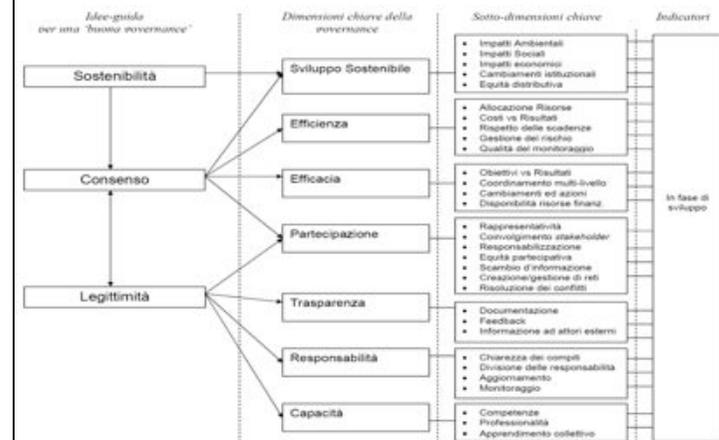
*"Il mercato se possibile,  
il governo se necessario"*  
(G. Tremonti)

- **98%** della proprietà sono sotto **VI e altri vincoli pesanti** (12-24 mesi per autorizzazione tagliate)
- **35-40%** dei **terreni forestali** in mano pubblica (rari esempi di trasferimento della gestione a soggetti terzi)
- **60-70.000 operai forestali** (gestione non trasparente)
- L'unico paese europeo con **1 corpo statale e 5 regionali di polizia** specializzati nel settore forestale
- **Produzioni e servizi sotto il controllo diretto del settore pubblico** (vivaiismo, aziende faunistico-venatorie, educazione ambientale, aziende sistemazione bacini montani, sistema di certificazione, segherie, ...),

## Necessità di una revisione profonda del ruolo del settore pubblico

- **Deregulation, semplificazione** amministrativa
- **Riqualificazione della spesa pubblica** tramite maggior responsabilità nella rendicontazione, trasparenza e valutazione dell'efficacia
- Affidamento in **gestione a terzi, partnership** pubblico/ privato
- Stimolare l'**auto-regolamentazione**, gli accordi e iniziative volontarie delle imprese e della società civile
- Creazione di **tavoli di negoziazione**
- **Integrazione e coordinamento** delle politiche

## Il sistema di dimensioni per la valutazione della Governance



*...I cittadini cui sono affidate funzioni pubbliche hanno il dovere di adempierle con disciplina ed onore... (art. 54 Costituzione italiana)*

- Da una amministrazione "in divisa militare" (non solo metaforicamente!) con forti funzioni di controllo, ad una amministrazione di programmazione e animazione gestionale

